

# PERSPECTIVES PHILOSOPHIQUES

REVUE IVOIRIENNE DE PHILOSOPHIE ET DE SCIENCES HUMAINES



Volume VIII - Numéro 16 Décembre 2018 ISSN : 2313-7908

N° DEPOT LEGAL 13196 du 16 Septembre 2016

**PERSPECTIVES PHILOSOPHIQUES**

**Revue Ivoirienne de Philosophie et de Sciences Humaines**

Directeur de Publication : Prof. Doh Ludovic FIÉ

Boîte postale : 01 BP V18 ABIDJAN 01

Tél : (+225) 03 01 08 85

(+225) 03 47 11 75

(+225) 01 83 41 83

**E-mail : [administration@perspectivesphilosophiques.net](mailto:administration@perspectivesphilosophiques.net)**

Site internet : [http:// perspectivesphilosophiques.net](http://perspectivesphilosophiques.net)

ISSN : 2313-7908

N° DEPOT LEGAL 13196 du 16 Septembre 2016

# Perspectives Philosophiques n°016, Quatrième trimestre 2018

## ADMINISTRATION DE LA REVUE PERSPECTIVES PHILOSOPHIQUES

---

Directeur de publication : **Prof. Doh Ludovic FIÉ**, Professeur des Universités  
Rédacteur en chef : **Prof. N'dri Marcel KOUASSI**, Professeur des Universités  
Rédacteur en chef Adjoint : **Dr. Assouma BAMBA**, Maître de Conférences

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

---

**Prof. Aka Landry KOMÉANAN**, Professeur des Universités, Philosophie politique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Antoine KOUAKOU**, Professeur des Universités, Métaphysique et Éthique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Ayénon Ignace YAPI**, Professeur des Universités, Histoire et Philosophie des sciences, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Azoumana OUATTARA**, Professeur des Universités, Philosophie politique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Catherine COLLOBERT**, Professeur des Universités, Philosophie Antique, Université d'Ottawa  
**Prof. Daniel TANGUAY**, Professeur des Universités, Philosophie Politique et Sociale, Université d'Ottawa  
**Prof. David Musa SORO**, Professeur des Universités, Philosophie ancienne, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Doh Ludovic FIÉ**, Professeur des Universités, Théorie critique et Philosophie de l'art, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Henri BAH**, Professeur des Universités, Métaphysique et Droits de l'Homme, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Issiaka-P. Latoundji LALEYE**, Professeur des Universités, Épistémologie et Anthropologie, Université Gaston Berger, Sénégal  
**Prof. Jean Gobert TANO**, Professeur des Universités, Métaphysique et Théologie, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Kouassi Edmond YAO**, Professeur des Universités, Philosophie politique et sociale, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Lazare Marcellin POAMÉ**, Professeur des Universités, Bioéthique et Éthique des Technologies, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Mahamadé SAVADOGO**, Professeur des Universités, Philosophie morale et politique, Histoire de la Philosophie moderne et contemporaine, Université de Ouagadougou  
**Prof. N'Dri Marcel KOUASSI**, Professeur des Universités, Éthique des Technologies, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Samba DIAKITÉ**, Professeur des Universités, Études africaines, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Yahot CHRISTOPHE**, Professeur des Universités, Métaphysique, Université Alassane OUATTARA

## COMITÉ DE LECTURE

---

**Prof. Ayénon Ignace YAPI**, Professeur des Universités, Histoire et Philosophie des sciences, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Azoumana OUATTARA**, Professeur des Universités, Philosophie politique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Catherine COLLOBERT**, Professeur des Universités, Philosophie Antique, Université d'Ottawa  
**Prof. Daniel TANGUAY**, Professeur des Universités, Philosophie Politique et Sociale, Université d'Ottawa  
**Prof. Doh Ludovic FIÉ**, Professeur des Universités, Théorie critique et Philosophie de l'art, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Henri BAH**, Professeur des Universités, Métaphysique et Droits de l'Homme, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Issiaka-P. Latoundji LALEYE**, Professeur des Universités, Épistémologie et Anthropologie, Université Gaston Berger, Sénégal  
**Prof. Kouassi Edmond YAO**, Professeur des Universités, Philosophie politique et sociale, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Lazare Marcellin POAMÉ**, Professeur des Universités, Bioéthique et Éthique des Technologies, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Mahamadé SAVADOGO**, Professeur des Universités, Philosophie morale et politique, Histoire de la Philosophie moderne et contemporaine, Université de Ouagadougou  
**Prof. Samba DIAKITÉ**, Professeur des Universités, Études africaines, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Yahot CHRISTOPHE**, Professeur des Universités, Métaphysique, Université Alassane OUATTARA

## COMITÉ DE RÉDACTION

---

**Prof. Abou SANGARÉ**, Professeur des Universités  
**Dr. Donisongui SORO**, Maître de Conférences  
**Dr Alexis KOFFI KOFFI**, Maître-Assistant  
**Dr. Kouma YOUSOUF**, Maître de Conférences  
**Dr. Lucien BIAGNÉ**, Maître de Conférences  
**Dr. Nicolas Kolotioloma YEO**, Maître-Assistant  
**Dr. Steven BROU**, Maître de Conférences  
Secrétaire de rédaction : **Dr. Blé Sylvère KOUAHO**, Maître de Conférences  
Trésorier : **Dr. Grégoire TRAORÉ**, Maître de Conférences  
Responsable de la diffusion : **Prof. Antoine KOUAKOU**, Professeur des Universités

SOMMAIRE

<b>1. Le hobbitisme comme théorie de la démocratie,</b> Adamou DILWANI.....	1
<b>2. Nietzsche, penseur de la rumeur,</b> Ndéné MBODJI.....	26
<b>3. Ontologie heideggérienne de la mort et émergence de l’humanité mariale,</b> Séverin YAPO.....	41
<b>4. Horkheimer et la nostalgie de l’autre : du pessimisme certain à l’optimisme pratique,</b> Gboméné Hilaire KANON.....	62
<b>5. La société numérique : sens et questionnements,</b> Simplice Yodé DION.....	78
<b>6. La beauté du corps à l’épreuve de la chirurgie plastique : pour une (bio)éthique de l’esthétique du corps,</b> Ouandé Armand REGNIMA.....	90
<b>7. Enfant du couple, enfant voulu au Sud-Bénin. Le Droit de la mère procède-t-il d’un Matriarcat Résiduel ?,</b> Gilles Expédit GOHY.....	106
<b>8. Climbié de bernard belin Dadié : un récit entre subjectivité et objectivité,</b> Levry Pierre Félix ZIRIMBA.....	141
<b>9. Éthique et acceptions de l’eau dans les langues africaines : une approche cognitive,</b> Guy KAUL .....	154
<b>10. Le Mouloud de l’association « Ançardine » une opportunité de diversification de l’offre touristique de Bamako,</b> Moussa dit Martin TESSOUGUE et Daouda KÉITA.....	175
<b>11. Nouvelles démarches stratégiques pour le développement du continent africain en « pays chimériques »,</b> Sylla MAMADOU.....	197

**LIGNE ÉDITORIALE**

L'univers de la recherche ne trouve sa sève nourricière que par l'existence de revues universitaires et scientifiques animées ou alimentées, en général, par les Enseignants-Chercheurs. Le Département de Philosophie de l'Université de Bouaké, conscient de l'exigence de productions scientifiques par lesquelles tout universitaire correspond et répond à l'appel de la pensée, vient corroborer cette évidence avec l'avènement de *Perspectives Philosophiques*. En ce sens, *Perspectives Philosophiques* n'est ni une revue de plus ni une revue en plus dans l'univers des revues universitaires.

Dans le vaste champ des revues en effet, il n'est pas besoin de faire remarquer que chacune d'elles, à partir de son orientation, « cultive » des aspects précis du divers phénoménal conçu comme ensemble de problèmes dont ladite revue a pour tâche essentielle de débattre. Ce faire particulier proposé en constitue la spécificité. Aussi, *Perspectives Philosophiques*, en son lieu de surgissement comme « autre », envisagée dans le monde en sa totalité, ne se justifie-t-elle pas par le souci d'axer la recherche sur la philosophie pour l'élargir aux sciences humaines ?

Comme le suggère son logo, *perspectives philosophiques* met en relief la posture du penseur ayant les mains croisées, et devant faire face à une préoccupation d'ordre géographique, historique, linguistique, littéraire, philosophique, psychologique, sociologique, etc.

Ces préoccupations si nombreuses, symbolisées par une kyrielle de ramifications s'enchevêtrant les unes les autres, montrent ostensiblement l'effectivité d'une interdisciplinarité, d'un décloisonnement des espaces du savoir, gage d'un progrès certain. Ce décloisonnement qui s'inscrit dans une dynamique infinitiste, est marqué par l'ouverture vers un horizon dégagé, clairsemé, vers une perspective comprise non seulement comme capacité du penseur à aborder, sous plusieurs angles, la complexité des questions, des

## **Perspectives Philosophiques n°016, Quatrième trimestre 2018**

préoccupations à analyser objectivement, mais aussi comme probables horizons dans la quête effrénée de la vérité qui se dit faussement au singulier parce que réellement plurielle.

*Perspectives Philosophiques* est une revue du Département de philosophie de l'Université de Bouaké. Revue numérique en français et en anglais, *Perspectives Philosophiques* est conçue comme un outil de diffusion de la production scientifique en philosophie et en sciences humaines. Cette revue universitaire à comité scientifique international, proposant études et débats philosophiques, se veut par ailleurs, lieu de recherche pour une approche transdisciplinaire, de croisements d'idées afin de favoriser le franchissement des frontières. Autrement dit, elle veut œuvrer à l'ouverture des espaces gnoséologiques et cognitifs en posant des passerelles entre différentes régionalités du savoir. C'est ainsi qu'elle met en dialogue les sciences humaines et la réflexion philosophique et entend garantir un pluralisme de points de vues. La revue publie différents articles, essais, comptes rendus de lecture, textes de référence originaux et inédits.

### **Le comité de rédaction**

**LE MOULoud DE L'ASSOCIATION « ANÇARDINE »  
UNE OPPORTUNITÉ DE DIVERSIFICATION  
DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE BAMAKO**

**1. Moussa dit Martin TESSOUGUE**

*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (Mali)*  
[mmtessougue@gmail.com](mailto:mmtessougue@gmail.com)

**2. Daouda KEITA**

*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (Mali)*  
[keitadaou@gmail.com](mailto:keitadaou@gmail.com)

**Résumé :**

Le Mali impétré dans une crise sécuritaire subit le gel des flux touristiques depuis 2012. Le tourisme malien centré sur les offres d'agrément et de loisirs valorisant le patrimoine culturel inscrit à l'UNESCO et les festivités coutumières, attirait surtout une forte clientèle internationale en provenance de l'Europe, de l'Amérique, etc. Cependant, le pays abrite plusieurs événements religieux islamiques annuels auxquels prennent part, de nombreux maliens ou africains notamment à Bamako la fête du Mouloud commémorant la naissance et le baptême du Prophète (Paix et Salut sur Lui, PSL). Ce rassemblement religieux semble être peu valorisé par le tourisme malien. Dans ce travail nous explorons les opportunités et les contraintes liées au Mouloud de l'association Ançardine en vue de diversifier l'offre touristique de Bamako. Ce rassemblement religieux qui draine plus de 80 000 fidèles peut-il toujours être le monopole de l'association Ançardine ? La ville de Bamako pourrait mieux profiter économiquement de ce regroupement religieux en impliquant des hôtels labélisés « Halal ».

**Mots clés :** Bamako, défis, diversification, Mouloud, offre touristique, tourisme religieux.

**Abstract :**

Mali, impregnated with a security crisis, has been freezing tourist flows since 2012. Malian tourism, centered on leisure and leisure offerings by promoting UNESCO's cultural heritage and customary festivities, mainly attracted a strong international cusumor from Europe, America, etc. However,

the country hosts several annual Islamic religious events which are attended by many Malians or Africans like the pilgrimage of Mouloud in Bamako commemorating the birth and baptism of the Prophet (Peace and Blessing Under Him, PBUH). This religious gathering seems to be little valued by Malian tourism. In this work we explore the opportunities and strengths linked to the Mouloud association Ançardine to diversify the tourism offer of Bamako. This religious gathering that drains more than 80 000 faithful can it always be the monopoly of the association Ançardine? The city of Bamako could better benefit economically from this religious group by involving hotels labeled "Halal".

**Keywords** : Bamako, challenges, diversification, Mouloud, religious tourism, tourism offer.

### **Introduction**

Le Mali en zone sahélienne est secoué par une crise sécuritaire se manifestant sous une forme multidimensionnelle : terrorisme, enlèvement des touristes occidentaux, déclin des activités économiques, etc. Le secteur touristique est profondément affecté car trop dépendant d'une clientèle internationale visitant le Mali pour des motifs de vacances et de loisirs. Selon, l'Office Malien du Tourisme et de l'Hôtellerie (OMATHO), 82,54% des touristes enregistrés en 2010 sont constitués par la clientèle internationale contre seulement 17,46% de touristes nationaux (Tessougé, M. M et al, 2016, p. 429).

Le tourisme malien, plus orienté vers les offres d'agrément et de loisirs, valorise le patrimoine culturel inscrit à l'UNESCO et les événements festifs coutumiers. Plusieurs événements religieux que sont les Ziayara, la fête du Mouloud, le pèlerinage national marial de Kita, etc. sont peu exploités. A Bamako, le Mouloud commémorant la naissance et le baptême du Prophète Mohamed (PSL) est devenue une activité du tourisme religieux islamique.

Le tourisme religieux se développe considérablement, non seulement dans les pays développés, mais aussi dans les pays en développement dès que des surplus économiques permettent aux classes supérieures et moyennes de voyager (OMT, 2007).

Durant le Mouloud, Bamako attire de nombreux pèlerins musulmans venus des confins du Mali, des autres pays africains et du reste du monde.

Le tourisme religieux s'internationalise, passant d'un tourisme largement national à un tourisme où se retrouvent différentes nationalités et même dans certaines destinations, différentes spiritualités et religions (OMT, 2007).

Le tourisme religieux orienté vers les lieux saints : La Mecque, Jérusalem, Rome, Lourdes, etc., se développe en Afrique à travers le Grand Magal des Mourides au Sénégal, le pèlerinage à la Basilique de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire, etc. Au Mali, il se révèle à Bamako par le Mouloud autour du grand prêcheur El Hadj Chérif Madani Ousmane Haidara. Bamako profite de l'apport économique de cet immense flux de pèlerins.

Pèlerinages et rassemblements permettent de tisser plus aisément des contacts de paix entre les peuples et encourager un « tourisme solidaire » dans la lutte contre la pauvreté et pour le développement durable de l'humanité (OMT, 2007).

L'objectif est d'analyser les opportunités et les contraintes du tourisme religieux islamique du Mouloud de l'association « Ançardine »<sup>1</sup> en vue de diversifier l'offre touristique de Bamako et d'élucider son organisation.

En question principale est-ce, le séjour à Bamako des pèlerins du Mouloud est profitable aux acteurs du tourisme ?

Ce qui sous-entend des questionnements connexes :

- Qui sont les pèlerins du Mouloud et d'où viennent-ils ?
- Comment séjournent les pèlerins du Mouloud ?
- Quelles sont les principales contraintes des pèlerins du Mouloud ?

---

<sup>1</sup> L'association Ançardine du grand prêcheur El Hadj Chérif Ousmane Madani HAIDARA est bien différente du groupe islamique armé Ansardine de Iyad Ag Ghali.

- Que faire pour mieux organiser cette activité touristique à Bamako ?

L'hypothèse centrale est : le séjour des pèlerins du Mouloud à Bamako constitue une activité lucrative pour l'association « Ançardine ».

- Le voyage touristique du Mouloud à Bamako est une opportunité de retrouvaille pieuse des membres de l'association « Ançardine » venus du Mali et d'ailleurs.

- Le séjour des pèlerins à Bamako est fortement canalisé par l'organe suprême de l'association qu'est la Fédération Ançardine Internationale « FADI ».

- Le Mouloud à Bamako profite plus à la filière du transport que de l'hébergement.

- La notoriété économique du Mouloud à Bamako s'accroîtrait si la Fédération Ançardine Internationale implique quelques établissements hôteliers labélisés « Halal ».

## **1. Méthodologie**

Elle comprend les recherches documentaires et les enquêtes de terrain.

Les recherches documentaires explorent les ouvrages du tourisme religieux et de géographie culturelle. Quelques documents s'appesantissent sur le tourisme religieux chrétien, d'autres développent le tourisme religieux islamique à La Mecque ou durant les Zihara dans les pays maghrébins. Certains écrits sont relatifs aux regroupements religieux en Asie (hindouisme, bouddhisme, etc.).

Les enquêtes de terrain, à partir des guides d'entretien ont été faites durant la période du Mouloud 2017 à Bamako, grâce aux appuis des administrateurs de l'organe suprême qu'est la Fédération Ançardine Internationale (FADI). Quelques délégations ont été interviewées dont 50 comprenant 28 venues des pays étrangers et 22 du Mali. Les observations participantes ont permis la visite des hébergements des pèlerins au quartier Banconi et d'assister aux cérémonies religieuses au stade du 26 Mars à Yirmadio.

Les résultats en quatre points, évoquent en premier l'existence d'une longue tradition de pèlerinage en chaque malien résident ou expatrié, d'où leur fort contingent au Mouloud de l'association Ançardine. Le second point dépeint les conditions contraignantes de l'hébergement des pèlerins à Bamako par la Fédération Ançardine Internationale. Le troisième point révèle les meilleurs profits du Mouloud au segment du transport que de l'hébergement à Bamako. Le quatrième point met en évidence les autres apports économiques du Mouloud de l'association Ançardine.

## **2. Résultats**

### ***2.1. Maliens résidents et de la diaspora sur les traces des anciens empereurs maliens***

Le Mali est un pays de vieille tradition islamique où domine le courant Malékite. Les Empires et Royaumes qui ont brillé dans l'espace du Bilad-Al-Soudan ont été fascinés par la religion islamique et par les voyages à La Mecque. A l'époque de l'Empire du Ghana (VIII<sup>e</sup> - XI<sup>e</sup> siècle), de l'Empire du Mali (XIII<sup>e</sup> - XV<sup>e</sup> siècle) et de l'Empire Songhoï (XV<sup>e</sup> - XVI<sup>e</sup> siècle), les empereurs convertis à l'islam ont entretenu autour d'eux une classe aristocratique et maraboutique pour gouverner les sujets. Certains d'entre eux comme Kankou Moussa du Mali et Askia Mohamed du Songhoï ont effectué le pèlerinage à La Mecque. Celui de Kankou Moussa (1324 - 1325) fut si prestigieux, compte tenu de la quantité d'or emportée en Egypte et en Arabie, que de nombreux livres d'Histoire en mentionnent.

Aux Empires décadents succèdent dans l'espace géographique actuel du Mali, une série de Royaumes et d'Etats théocratiques islamiques dirigés par des personnalités incarnant à la fois le trône et la guerre sainte « jihad » islamique. Sékou Ahamadou Barry, fondateur de la Dina du Macina (1818 - 1862) ; El Hadj Oumar Tall, premier souverain du Royaume Toucouleur (1862 - 1898) ; Almamy Samory Touré, roi du Wassoulou (1880 - 1898) et leurs successeurs, se sont voués à l'expansion de l'islam au Sud du Sahara entre le fleuve Niger et les côtes de l'Océan Atlantique.

En Europe avant la Première Guerre mondiale, les aristocrates puis les bourgeois de la Belle Époque ont été fascinés par la villégiature autour de la mer Méditerranée. Au Soudan Occidental (actuel Mali) ce sont les voyages au lieu saint islamique à La Mecque qui attirent les empereurs et rois avant les conquêtes coloniales. Ceci prouve à suffisance pourquoi de nos jours, les rassemblements religieux islamiques au Mali drainent du monde. Les voyages religieux islamiques au Mali perpétuent une ancienne tradition héritée des empereurs et rois au Sud du Sahara. Chaque citoyen malien musulman jouissant d'une bonne situation économique relative aspire au pèlerinage à La Mecque. À défaut, sa modeste condition, l'incite à participer aux Ziayara et Mouloud sur le territoire national.

Au cours des Ziayara, les fidèles mahométanes se recueillent autour des mausolées et des tombes des érudits islamiques. Ces personnes, dans ce bas monde ont accompli avec ferveur la religion islamique ou ont été des martyrs de l'administration coloniale. Les Ziayara comme toutes les fêtes islamiques sont rythmés par des louanges au martyr, des lectures du Saint Coran et des prières communes musulmanes.

En plus des Ziayara, un autre voyage religieux islamique au Mali est le Mouloud, pratiqué dans la ville de Tombouctou depuis le XVII<sup>e</sup> siècle comme indique le Tarikh.

Toutefois, cette historicité du Maouloud et des pratiques de louanges est surtout documentée pour Tombouctou. Dès 1655, le Ta'rikh al-sudan y mentionne en effet l'existence d'un corps de louangeurs (maddahun) rémunérés annuellement à l'occasion du Maouloud et dirigés par le Shaykh Al-Mukhtâr (Hunwick 1999 : 42) (G. Holder, E. Olivier, 2014, p. 273).

Évènement religieux en regain, le Mouloud figure parmi les fêtes légales et jours fériés, tout comme les fêtes de Noël, de Pâques et du Nouvel An au Mali.

À Bamako, le Mouloud est célébré par des veillées pieuses. Certaines confréries musulmanes (soufies Qadiriyya, Tijaniyya, Hamaliliyya) par la qualité de leurs prêches se dégagent du lot commun dans son organisation. Il s'agit surtout des pratiquants islamiques de rite malékite dont se réclame le soufisme de l'association Ançardine. Durant le Mouloud, une partie des organisations

soufies de Bamako remplit les stades omnisports Modibo Keita (25 000 places) et Mamadou Konaté (10 000 places), tandis que l'association Ançardine à elle seule fait le plein du stade du 26 mars de Yirmandio, le grand de la capitale (50 000 places) (**Photo n°1**). Le Mouloud de l'association Ançardine a pour leader le grand prêcheur El Hadj Ousmane Madani Haidara (**Photo n° 2**).

**Photo n°1** : Une vue des pèlerins rassemblés au stade du 26 mars pour la célébration du Mouloud en décembre 2017



**Source** : Clichés auteurs, Décembre 2017.

**Photo n°2** : Le guide spirituel de l'association Ançardine El Hadj Chérif Ousmane Madani HAIDRA, « Bani » au stade du 26 mars pour la célébration du Mouloud en décembre 2017



**Source** : Média Cherifila.actu, réalisé en Décembre 2017

Au Mali l'association Ançardine (les partisans de la religion) est bien hiérarchisée de l'échelle communale à l'échelle nationale à travers l'Association

Malienne pour le Soutien de l'Islam (AMSI) depuis 1991. Dans sa dimension internationale, elle a des adeptes dans plusieurs pays africains, européens, américains et asiatiques. Dirigée par un organe central dénommé Fédération Ançardine Internationale (FADI), elle estime ses membres de 2,5 à 3 millions de fidèles. L'association Ançardine est un espace d'agrégation des maliens de l'intérieur et ceux de la diaspora. Parmi, les 28 délégations venues des pays étrangers, elles étaient composées essentiellement des originaires du Mali. Tout ce poids permet aux Ançardines, d'organiser le Mouloud à Bamako autour du guide spirituel affectueusement appelé « Bani », ou plus connu sous le nom de El Hadj Chérif Ousmane Madani Haidara. Selon les propos de certains fidèles Ançardine, le Mouloud de Bamako peut être assimilé au pèlerinage de La Mecque, car tout est expression de la foi islamique pour rendre gloire au prophète Mohamed (PSL).

## ***2.2. Hébergement contraignant des pèlerins à Bamako***

La gestion du Mouloud de l'association Ançardine à Bamako incombe à une structure bien organisée, au sein de laquelle siègent plusieurs sous-commissions : accueil, hébergement, restauration, santé, sécurité, etc. Le Mouloud à Bamako rassemble non seulement les membres les plus réguliers des différentes structures nationales et internationales de l'association Ançardine et les autres fidèles. Avant la tenue de l'évènement, la Fédération Ançardine Internationale siégeant à Bamako peut savoir approximativement le nombre des pèlerins venant de l'étranger et du Mali. La sous-commission chargée de l'hébergement s'attelle à la répartition des logements au quartier Banconi où réside le guide prêcheur Haidara.

La bonne volonté de la Fédération Ançardine Internationale fait que le nombre de pèlerins accueillis est supérieur à celui annoncé. Cela, s'explique par le fait que bons nombres de pèlerins arrivent à Bamako sans encadrement. Une fois sur place, ils cherchent la concession du guide spirituel Haidara pour y dresser leurs tentes de fortune ou se blottir dans un coin d'escalier en fixant leurs moustiquaires. La Fédération Ançardine bien tolérante se charge de la sécurité des pèlerins squatteurs avec l'aide de sa propre brigade de vigils. Mieux que tout cela, elle s'évertue pour l'hygiène de tous les pèlerins, qui malgré tout subissent des endurance. Difficile de se frayer un passage de jour comme de nuit dans la

concession école du prêcheur Haidara à Banconi dans le lot des pèlerins éprouvés pour l'accès à l'eau potable et aux toilettes. L'édition 2017 du Mouloud tenue en début décembre, période où la demande d'eau n'est pas si importante, compte tenu de saison froide, mais les pèlerins hébergés chez Haidara étaient en manque d'eau et il a fallu faire venir des camions citernes pour pallier à cette difficulté (**Planche photos n°1-a**). Ceux hébergés ailleurs sont régulièrement approvisionnés en eau potable avec des fûts transportés par des tricycles (**Planche photos n°1-b**).

**Planche photos n°1** : Scène d'approvisionnement en eau potable du site d'hébergement des pèlerins du Mouloud de l'association Ançardine à Banconi



**1-a)** Une vue de la citerne en alimentation nocturne dans le logement principal des pèlerins dans la concession de Haidara siège de l'association.



**1-b)** Tricycle assurant le relais de l'eau potable avec des fûts dans les différents logements annexes des pèlerins au Banconi.

**Sources** : Clichés auteurs, Décembre 2017.

### ***2.3. Mouloud profitable à la filière de transport que de l'hébergement***

L'hébergement des pèlerins par l'association Ançardine ignore les structures hôtelières de Bamako. Il n'existe pas de partenariat entre l'association Ançardine, l'Administration Nationale du Tourisme et les structures faitières des hôtels agréés à Bamako. Les hôtels agréés sont surtout perçus comme des lieux de loisirs et non de sérénité spirituelle. Il en est autrement de l'utilisation des moyens de transport par les pèlerins du Mouloud.

Le Mouloud profite plus aux transporteurs terrestres qu'aériens. En 2017, 14 délégations sont arrivées à Bamako par voie aérienne, en provenance des Etats-Unis d'Amérique, de l'Allemagne, de Malte, de la France, d'Espagne, d'Italie,

d'Algérie, de Libye, du Congo-Brazzaville, de la République Démocratique du Congo, du Gabon, de la Guinée Equatoriale, du Cameroun et de l'Angola. Chaque délégation comptait 3 à 19 fidèles. Aucun vol spécial n'est affrété par les pèlerins du Mouloud venant à Bamako. Il est cependant, difficile de dénombrer les convois de bus et de minibus quittant les différentes localités du Mali et des autres pays de la sous-région pour assister aux cérémonies du Mouloud à Bamako autour du prêcheur Haidara. En début et en fin du Mouloud ces différentes gares d'autobus desservant Abidjan, Cotonou, Lomé, Conakry, Dakar, etc. sont bien animées. Les transporteurs urbains de Bamako que sont les taxis et les minibus tirent aussi profit du Mouloud (**Photo n° 3**).

**Photo n°3** : Parking des transporteurs sur l'esplanade du stade de 26 mars de Yirmadio



**Source** : Clichés auteurs, Décembre 2017.

Complicquée est la gestion du trafic urbain autour du stade du 26 mars à Yirmadio lors des trois évènements pics que sont la veillée commémorant la naissance, la veillée sanctifiant le baptême et la cérémonie de clôture de l'édition annuelle du Mouloud. En plus du parking du stade tous les espaces environnants sont transformés en parkings payants pour sécuriser les véhicules et les motos des fidèles. Presque tous les conducteurs de taxi connaissent le siège de l'association Ançardine à Banconi. Cela a été attesté

par chacune des délégations interviewées. « Avant chaque grande cérémonie nous instruisons aux pèlerins de ne point s'affoler quelque soit l'heure car tous les conducteurs de taxi de Bamako sont à mesure de les ramener au siège de l'association Ançardine à Banconi » nous explique le secrétariat exécutif de la Fédération Ançardine Internationale au cours de nos entretiens.

**2.4. Autres apports économiques du Mouloud à la ville de Bamako**

Le Mouloud est une opportunité pour certains commerçants de faire de bonnes affaires car Bamako devient une foire ouverte durant dix à quinze jours. En dehors des regroupements religieux pics ci-dessus cités les pèlerins du Mouloud font du shopping dans les différents grands marchés de Bamako, s'alimentent et achètent des objets de souvenirs religieux. Voici, les différents postes de dépenses d'un pèlerin venu hors du Mali et d'un pèlerin résident au Mali (**Tableau n°1**).

**Tableau n°1 :** Postes clés des dépenses d'un pèlerin étranger et d'un pèlerin résident au Mali durant le Mouloud à Bamako

<b>Zones de provenance</b>	<b>Postes clés de dépenses</b>	<b>Coûts estimatifs moyens</b>
Europe / Asie / Amérique et Afrique hors zone CEDEAO	Transport aérien (aller/retour)	<b>330 000 à 500 000 FCFA</b>
Zone CEDEAO sauf Mali	Transport par bus (aller/retour)	<b>60 000 à 100 000 FCFA</b>
Mali	Transport par bus ou minibus (aller/retour)	<b>10 000 à 30 000 FCFA</b>
Toutes zones confondues	Hébergement pour 10 jours (soutien volontaire à l'association Ançardine)	<b>100 000 à 150 000 FCFA</b>
	Frais taxi et autres moyens de transport dans Bamako	<b>10 000 à 20 000 FCFA</b>
	Achat objets de souvenirs (musiques religieuses, prêche, vidéos, T-shirts, calendriers, chapelets, écharpes, etc.)	<b>Au plus 200 000 FCFA</b>

**Sources :** Enquêtes de terrain, Décembre 2017.

*2.4.1. Effets induits du shopping des pèlerins du Mouloud à Bamako*

En sus des dépenses des postes clés, les pèlerins du Mouloud passent pour être des grands consommateurs au niveau des principaux marchés de Bamako. Ils achètent des vêtements et d'autres objets artisanaux typiquement maliens rares à l'étranger. Ces articles sont vendus au « Dabanani » ou « marché rose » et à l'artisanat. Les montants des emplettes sont gardés discrets par chaque pèlerin. Ils sont si importants que les commerçants du « Dabanani », marché central de Bamako font une délégation pour remercier annuellement le prêcheur Haidara pour la tenue du Mouloud. Les commerçants du marché de Médine ou « Sougounikoura » profitent du Mouloud. Ces vendeurs de produits vivriers situés à proximité des lieux d'hébergement des pèlerins, approvisionnent en céréales (riz, maïs, mil) mais aussi en tubercules (ignames, patates douces) et en condiments et les légumes, la cuisine des pèlerins. L'événement est une véritable aubaine pour eux car annuellement ils font aussi une délégation pour remercier de vives voix le prêcheur Haidara.

« Contrairement à ce que certains pensent, le Maouloud ne nous rapporte pas d'argent; il rapporte plus au pays qu'à nous. A preuve, les marchands du Grand Marché et du marché de Médine nous ont écrit pour inciter à maintenir la célébration du Maouloud qui, à leurs dires, leur rapporte beaucoup »,

explique le guide spirituel Haidara dans un journal de la place (Le Procès Verbal paru le 5 janvier 2016 mis en ligne [news.abamako.com](http://news.abamako.com)).

*2.4.2. Achat massif des objets de souvenirs religieux conçus par l'association Ançardine*

Une étape incontournable du Mouloud est l'achat d'objets de souvenirs religieux. Certes, il est difficile de faire une liste exhaustive de ces multiples gadgets à l'effigie du prêcheur Haidara. Néanmoins, en première place se situent « les pagnes uniformes » de chaque édition qui sont cousus en boubous ou robes par chaque pèlerin. A cela, s'ajoutent : les T-shirts (**Planche photos n° 2-a**), les écharpes et les bonnets comme signes distinctifs du pèlerin du Mouloud de la confrérie Ançardine. Dans la cour et tout autour de la concession du prêcheur, une multitude de boutiques et d'étals vendent ces gadgets. Certains artisans installés dans la cour confectionnent des badges à l'effigie du prêcheur

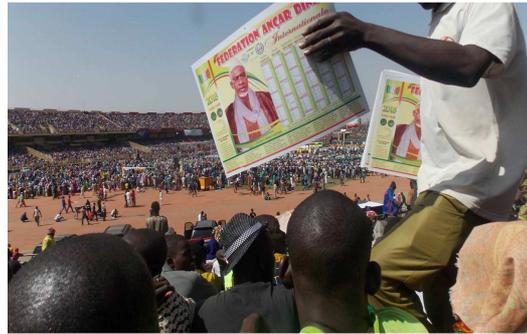
## Perspectives Philosophiques n°016, Quatrième trimestre 2018

Haidara, portés par les pèlerins. La foire du Mouloud c'est aussi le numérique à travers les sons et images. Dans la cour où sont hébergés les pèlerins au Banconi, certains individus ont installé des ordinateurs uniquement pour graver les CD-Rom, ou pour enregistrer sur des clés USB les prêches du guide Haidara ou les « zikr » mélodies rendant hommage au prêcheur Haidara et au mouvement Ançardine (**Planche photos n° 2-c**). Dans toutes les boutiques et sur chaque étal sont visibles des livres religieux islamiques en arabe. La vente des gadgets s'effectue aussi au stade du 26 mars à Yirmadio. Des vendeurs ambulants proposent des calendriers (**Planche photos n° 2-b**) et des posters géants du grand prêcheur Haidara (**Planche photos n° 2-d**).

### Planche photos n°2 : Vente de quelques objets de souvenirs durant le Mouloud



**2-a)** Exposition vente des T-shirts à l'esplanade du stade du 26 mars et un pèlerin habillé avec le pagne Haidara.



**2-b)** Vendeur ambulant de calendriers de l'association Ançardine dans les gradins du stade du 26 mars.



**2-c)** Multiplication et vente des enregistrements sonores et images vidéo (chansons et prêches) du guide Haidara.



**2-d)** Vendeur ambulant des posters du guide Haidara dans les gradins du stade du 26 mars.

**Sources :** Clichés auteurs, Décembre 2017.

### **3. Discussion**

Le Mouloud transforme Bamako en une destination touristique religieuse pendant deux semaines. Cet évènement, facteur d'économie résidentielle, procure une manne économique essentiellement contrôlée par les organisateurs. La vision de monopole de la confrérie Ançardine sur le Mouloud ; les points de non satisfactions des pèlerins et les perspectives du Mouloud pour qu'il soit un évènement économique et touristique bénéfique à de nombreux opérateurs ; articulent la discussion.

#### ***3.1. Mouloud et visions de monopole de l'association Ançardine***

Le bureau de l'association Ançardine monopolise l'évènement annuel du Mouloud autour du grand prêcheur Haidara en assurant : l'hébergement, la restauration et la vente des produits de souvenirs.

Chaque délégation des pays étrangers, les prêcheurs coraniques dirigeant des groupes de fidèles venus des confins du Mali sont strictement hébergés au siège de la Fédération Ançardine Internationale à Banconi. Au cours d'un point de presse animée le 10 décembre 2017, le Président de la Fédération Ançardine Internationale, estime à 300 millions de FCFA (45 732 Euros) comme fonds dépensés durant la 33<sup>ème</sup> édition du Mouloud en 2017. Époque privilégiée pour faire le bilan de la vie de la confrérie Ançardine, chaque délégué effectue les comptes rendus financiers et d'activités de sa structure au bureau international à Bamako.

Selon les responsables de l'ADI (Ançar Dine International), seuls 50% des quelques 70 000 membres recensés en 2009-2010 versent leurs cotisations annuelle et mensuelle, contribuant ainsi à un total que nous avons évalué entre 620 et 630 millions de FCFA, écrit G. Holder (2012, p. 14).

Le montant engrangé en 2017, doit être supérieur à cela car les adhérents sont plus nombreux.

Pour l'hébergement, la confrérie Ançardine met à contribution les bureaux des autres comités du quartier de Banconi. Les opérateurs hôteliers sont exclus du système. Ce n'est certainement pas dans un très proche avenir que les hôtels de Bamako seront sollicités pour l'hébergement des pèlerins du

Mouloud. L'association Ançardine investit dans l'immobilier à Bamako et environ pour contenir le nombre croissant des pèlerins. En marketing touristique, le macro environnement de l'entreprise définit les opportunités et les menaces auxquelles les entreprises doivent faire face. Les principales composantes du macro environnement de l'entreprise sont des résultantes d'interactions entre l'entreprise, les facteurs concurrentiels, les facteurs démographiques, les facteurs économiques, les facteurs environnementaux, les facteurs technologiques, les facteurs politiques et les facteurs culturels (Kotler P. et al., 2016, p. 216). Le comité directoire du Mouloud Ançardine compromet, ce jeu d'interaction, car les facteurs concurrentiels sont inexistantes, les facteurs démographiques sont récupérés par la forte adhésion de la couche des jeunes hommes et femmes dans la confrérie, les facteurs économiques sont canalisés par la caisse de l'association, les facteurs environnementaux sont influencés par les prêches, les panégyriques qui font éloges au guide et à sa famille religieuse, les facteurs technologiques sont fortement contrôlés par les médias de la confrérie Ançardine (Radio La voix du citoyen et Chérifila Télévision). Quant aux facteurs politiques, l'entreprise du Mouloud autour du guide Haidara demeure sous l'emprise incontestée du prêcheur et des membres du directoire de la Fédération Ançardine Internationale. Enfin, les facteurs culturels de l'entreprise du Mouloud Ançardine, sont contrôlés par une armée de maîtres coraniques chargés de l'adhésion d'un plus grand nombre de fidèles à la confrérie par une prestation de serment ou « Bayat ». En 2017, 1449 prêcheurs ont animé 35938 séances de prêches et 130262 fidèles ont fait le serment du « Bayat » (Journal Informatif du 13 décembre 2017 mis en ligne sur maliactu.net).

« Les acteurs du micro environnement de l'entreprise incluent l'entreprise, les fournisseurs, les intermédiaires, les clients et les groupes d'influences » (P. Kotler, 2016, p. 228). Une analyse fine du Mouloud autour du prêcheur Haidara révèle aussi que le micro environnement de cet événement demeure sous le monopole de la confrérie. Ceci est perceptible car les principaux fournisseurs de services aux clients ou fidèles pèlerins sont le prêcheur Haidara et le directoire de la Fédération Ançardine Internationale. En effet, tous les objets de souvenirs sont frappés du sceau de l'association Ançardine avec

l'effigie de son guide spirituel El Hadj Chérif Ousmane Madani Haidara. Tous les prestataires de services dans l'environnement de l'hébergement, de la restauration, dans les domaines rapprochés de la santé, de la sécurité sont tous des adeptes de l'association et sont bien remarquables par leurs uniformes et leurs badges. L'association Ançardine gère une pâtisserie-boulangerie, une agence de voyages toutes deux reconnaissables avec le substantif « Chérifoula » et la majorité sinon la presque totalité des employés sont des membres affiliés à l'association. Rien de mieux car « charité bien ordonnée commence par soi-même ! ».

Certes, le prêcheur Haidara et le directoire de la Fédération Ançardine Internationale monopolisent l'évènement, mais ce monopole demeure fragile car l'évènement du Mouloud prend de l'ampleur chaque année. Bien avant 1990, le guide prêcheur Haidra n'animait que 2 veillées durant le mois du Mouloud avec des conditions rudimentaires à l'intention de ses fans très peu nombreux et passagers. Du « Railda » devenu étroit, l'évènement a été transporté au champ hippique à l'Hippodrome. Le nombre de participants augmentant à partir de 2003, le Mouloud de la confrérie Haidara fut transféré au stade omnisports Modibo KEITA (G. Holder, 2012, p. 20). Cet endroit aussi d'une capacité d'accueil de 25 000 personnes a montré ses limites suite aux bousculades du Mouloud de 2011 ayant entraîné la mort d'une trentaine de fidèles. A partir de 2012, le Mouloud de la confrérie Ançardine se tient au stade du 26 mars de Yirmadio avec une capacité de 50 000 places. La croissance des pèlerins a été attestée par la délégation venue de la province de la Kossi du Burkina Faso.

Depuis 1998, nous organisons régulièrement des convois sur Bamako pour fêter le Maouloud avec notre guide spirituel qu'est Chérif Madane Ousmane Haïdara du Mali. En réalité, le premier convoi a eu lieu en 1997 avec seulement 09 personnes à bord d'une Peugeot bâchée. Actuellement, à chaque Maouloud nous venons avec au moins 350 personnes pour célébrer le Maouloud à Bamako (leperseverant.Burkina.net).

Le nombre de participants s'élève à 86 156 pèlerins en 2017 dont 44 212 hommes et 41 944 femmes selon la Fédération Ançardine Internationale. Si bien que le stade du 26 mars est restreint d'où l'offre de 150 hectares à la confrérie Ançardine en 2017 par le gouvernement du Mali pour les futures éditions du Mouloud à Bamako. L'aménagement des 150 hectares, pourrait renforcer le

monopole de l'association sur le Mouloud des Ançardines à Bamako qui envisage son extension économique en s'investissant dans le transport des pèlerins. Les éditions des prochains Mouloud nous édifierons mieux.

### **3.2. Pèlerins du Mouloud boudant les hôtels à Bamako**

« Pour de nombreuses théories motivationnelles, la valeur de l'objectif poursuivi est donc cruciale pour comprendre la motivation » (F. Fenouillet, 2009, p. 317.). La motivation fondamentale du rassemblement religieux est la foi. Après la Seconde Guerre, l'industrie touristique s'est métamorphosée, par l'explosion des clientèles, des destinations et le développement de nouveaux créneaux, dont les créneaux thématiques. « Parmi ceux-là, le tourisme religieux - mise en marché systématisée des séculaires pèlerinages - vise une clientèle sélectionnée attirée dans des « lieux saints » en vertu des pratiques de la tradition religieuse à laquelle elle adhère. » (L. Noppen, L-K. Morisset, 2003, p. 2). En plus de la satisfaction religieuse, les voyages religieux s'effectuent dans un cadre d'hébergement adéquat si l'on se réfère au pèlerinage à La Mecque devenant la première ressource économique de l'Arabie Saoudite en ce temps de chute du prix de baril de pétrole sur le marché mondial.

« Les dépenses des pèlerins pourraient s'élever cette année à entre 20 et 25 milliards de riyals (5,33 et 6,67 milliards de dollars) contre 14 milliards de riyals (3,73 milliards de dollars) l'an passé », a précisé le président de la Chambre de Commerce de La Mecque, Maher Jamal. Chaque pèlerin débourse en moyenne plusieurs milliers de dollars, hors voyage, essentiellement dans le logement, la nourriture et l'achat de souvenirs et de cadeaux. » (Afp. 2/09/2017).

Ce constat est identique pour les différents pèlerinages catholiques en France et au Portugal. Les villes de Lourdes et Fatima comptent parmi les meilleurs réceptifs hôteliers en France et au Portugal. Le nombre de pèlerins à Lourdes est estimé entre 5 et 6 millions pour un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros. « En 2004 Lourdes comptait 241 hôtels offrant 14000 chambres. Aujourd'hui Lourdes demeure la deuxième ville hôtelière de France juste après Paris » (geotourweb.com pages mises à jour en 2015). Les avantages économiques des voyages religieux à travers le monde émanent de plusieurs confessions religieuses : judaïsme, christianisme, islamique, bouddhiste, etc.

Cependant, les 80 000 pèlerins du Mouloud à Bamako autour du prêcheur Haidara constituant un fort potentiel de clientèle hôtelière de Bamako n'arrivent pas du tout à combler l'attente des hôteliers de la ville. Cela s'expliquerait par deux raisons. Il faut évoquer en premier, la ferme volonté de la confrérie Ançardine pour canaliser le séjour de la majorité des pèlerins et la solidarité des familles maliennes à travers les hébergements non marchands sous forme de « Jatigiya ». Secundo, l'image perçue des hôtels à Bamako comme des lieux de libéralisme où circulent alcools et femmes de plaisirs. Ces deux indices n'attirent pas toute personne dont le motif de voyage est le puritanisme et de surcroît la foi islamique qui condamne la consommation de boissons alcoolisées. Pour des raisons puritanismes, les 80 000 pèlerins du Mouloud à Bamako autour du prêcheur Haidara boudent les 419 hôtels de la ville de Bamako dont 46 classés suivant les normes touristiques de la CEDEAO entre 1 et 5 étoiles.

### ***3.3. Perspectives pour une plus value du tourisme religieux à Bamako***

Le Mouloud mobilise d'autres confréries musulmanes à Bamako. En plus du prêcheur Haidara qui remplit le stade du 26 mars, le stade Modibo KEITA se voit à l'étroit autour d'un autre prêcheur dénommé Soufi Bilal Diallo. De façon non exhaustive parmi les plus grands prêcheurs rassembleurs d'auditeurs durant le Mouloud à Bamako nous pouvons citer : Cheikh Oumar Coulibaly alias Faruk au stade Mamadou Konaté à Ntomikorobougou, Chouala Bayaya Haidara sur le terrain de football de Lafiabougou (Chaba terrain près du Lycée Mamadou Sarr), El Hadj Bandiougou Doumbia sur un terrain vague de Faladié près du monument de la Tour de l'Afrique, Vieux Mamadou Doumbia sur un terrain vague à Niamankoro. Au centre ville la place du Railda revient durant les veillées du Mouloud aux héritiers de feu Bagadadji Moussa et au quartier de Ntomikorobougou sur une autre place publique le prêcheur Kassim Kone anime une foule de fidèles commémorant les cérémonies religieuses du Mouloud. En plus des terrains de sports et des terrains vagues les fidèles musulmans veillent dans les cours des mosquées de quartier, si bien que le nombre de pèlerins constitue un flux touristique important. En effet, les proportions des touristes pour des motifs de « Religion / Pèlerinage » sont passées respectivement de 1% en 2005 à 11,50% en 2015 à l'entrée de l'aéroport de Bamako (OMATHO, 2005

& DNTH, 2015). Ces statistiques, ne tiennent pas compte des touristes internationaux arrivant à Bamako par voies routières et encore moins du flux des touristes résidents au Mali.

Pour mieux profiter du Mouloud, les opérateurs hôteliers peuvent collaborer avec les prêcheurs de Bamako afin de sélectionner un certain nombre de réceptifs devant être labélisés « Halal ». Ce label « Halal » conforterait l'offre des services hôteliers aux pèlerins du Mouloud par l'abstention de vente d'alcool et par l'instauration des compartiments distincts pour hommes et femmes. Ainsi, en plus de 2 veillées et d'une cérémonie vespérale, la ville de Bamako pourrait mettre à contribution ces principaux érudits pour des activités hebdomadaires notamment sur l'ensemble des vendredis du mois lunaire du Mouloud. Cette initiative du mois du Mouloud à Bamako en collaboration avec la Fédération des Hôteliers du Mali, les autorités municipales et les prêcheurs permettrait à Bamako d'être une ville touristique religieuse ou du moins une ville offrant des espaces hôteliers spécifiques aux pèlerins du Mouloud. Toute chose qui renforcerait son statut de première ville du Mali tout en maintenant la résilience du secteur hôtelier. En Suisse les hôtels de l'Association Of Christian Hôtels comprenant 53 unités hôtelières d'une à quatre étoiles, y compris des hôtels urbains chics, des pensions et des stations de vacances ont été les plus résilients lors de la crise financière de 2009 – 2010. Ces établissements portant le label C, marquent une gestion chrétienne où parfois des prières sont de mises au repas. « Tandis que l'industrie hôtelière suisse a perdu 5 et 12% de ses ventes pendant la crise, les hôtels chrétiens du pays ont réalisé des profits. Au cours des 2 dernières années, les ventes ont connu une hausse de 2%, affichant un chiffre d'affaires record en 2010 : 93 millions de francs suisses » (Réseau de veille en tourisme, 2011, p. 30). L'implication des acteurs hôteliers et de la municipalité auprès des leaders islamiques dans l'organisation du Mouloud à Bamako, pourrait aussi se traduire par l'animation de quelques espaces commerciaux et une meilleure organisation du trafic urbain par la mobilisation des forces de sécurité.

En outre, il convient de signaler que le mois du Mouloud a tendance à transformer le territoire malien en une sorte de « Terre Sainte » car en dehors

de Bamako, les localités de Nioro du Sahel, de Dily, de Djenné, de Tombouctou, etc. sont prisées pour leurs cérémonies commémoratives de la nativité du prophète Mohamed (PSL) (M. Sow, 2014 ; G. Holder et E. Olivier, 2014). Pour rejoindre ces différentes villes religieuses islamiques au Mali de nombreux pèlerins internationaux et nationaux transitent par Bamako disposant non seulement de l'aéroport international mais constituant aussi un nœud de regroupement et de dispersion des différentes routes nationales et internationales. La mise en place à Bamako d'un réseau d'hôtels labélisés « Halal » ou sous forme de « Zawiya » ne pourrait que soulager l'escale des pèlerins du Mouloud se mouvant à l'intérieur du pays ou arrivant au Mali.

Enfin, ces pèlerins en transit à Bamako peuvent aussi être satisfaits si l'association Ançardine parvenait à élargir ses vellétés entrepreneuriales en construisant des hôtels « Halal » ou des « Zawiya » à Bamako, d'autant plus qu'elle possède déjà une agence de voyage et une pâtisserie - restaurant. Pour ces espaces hôtels « Halal » ou « Zawiya » à Bamako, l'association Ançardine pourrait avoir ce leadership en aménageant les 150 hectares qu'elle vient de recevoir du gouvernement malien en 2017. L'association Ançardine pourrait ainsi faire revivre des hospices au Mali en plus de ceux des presbytères chrétiens.

## **Conclusion**

Les regroupements religieux sont des opportunités d'épanouissement des activités touristiques, s'ils sont bien encadrés. L'accomplissement de la foi n'est nullement contradictoire aux activités du tourisme car il nécessite souvent un déplacement hors de sa résidence habituelle pour un bref ou long séjour ne dépassant pas une année. Le mobile du voyage est essentiellement spirituel ou religieux. Au Mali, les voyages religieux les plus célèbres initiés par les empereurs et Chefs des royaumes théocratiques étaient essentiellement dirigés vers La Mecque en Arabie Saoudite. Par ailleurs, les aristocrates européens ont été imités par la bourgeoisie de l'après révolution industrielle et ensuite par les flux du tourisme de masse au sortir de la Seconde Guerre mondiale pour fréquenter les bordures maritimes et océaniques en climat favorable. Ici au Mali, les musulmans aisés ont pour rêve le pèlerinage à La Mecque, tout comme les anciens empereurs. Pour satisfaire la majorité des musulmans de classe

moyenne ne pouvant pas s'offrir le pèlerinage à La Mecque, certains leaders charismatiques musulmans de rite Malékite ont su développer un pèlerinage sur le territoire national à une époque calendaire ne concurrençant pas celui de l'Arabie Saoudite par le biais du Mouloud. L'association Ançardine de part sa structuration nationale et internationale sait drainer une masse importante de fidèles à Bamako pour commémorer le Mouloud qui se tient selon le calendrier musulman aux dates de naissance et de baptême du prophète Mohamed (PSL). Ce rassemblement religieux qui s'amplifie peut diversifier l'offre touristique de Bamako à travers le tourisme religieux, occulté dans la politique de développement touristique du Mali. Pour une plus grande retombée économique du tourisme religieux à Bamako, il convient d'élaborer des études de stratégies marketing pour inclure la filière hôtelière adaptée aux besoins des pèlerins du Mouloud car les événements religieux se multiplient, se prolongent et se propagent partout au Mali.

### **Références bibliographiques**

BOUAABDALLI Mostafa, (Sans date), *Tourisme Religieux en Arabie Saoudite « La Mecque »*. Master de Tourisme et Développement, Université Hassan II, 30 p.

CARRE Philippe et FENOUILLET Fabien, (Sous la direction de), 2009, *Traité de psychologie de la motivation*, Paris, Dunod, 405 p.

CHANTRE Luc, 2012, *Le pèlerinage à La Mecque à l'époque coloniale (V. 1866 - 1940) : France - Grande Bretagne - Italie*. Thèse de Doctorat en Histoire moderne et contemporaine, Université de Poitiers, 799 p.

CLAVAL Paul, 1992, « Champ et perspectives de la géographie culturelle », *Géographie et Cultures* 1 | 1992, mis en ligne le 16 juillet 2013, consulté le 30 septembre 2016, 31 p.

DAKOUO Ambroise, SIDIBE Kalilou, 2017, « L'islam au Mali : diversité des pratiques et dynamiques actuelles », *Analyse Sociale Africaine*, 10 p.

HOLDER Giles, 2012, « Chérif Ousmane Madani Haidara et l'association islamique Ançar Dine », *Cahiers d'études africaines*, 206-207 | 2012 mis en ligne le 01 juillet 2014, consulté le 23 avril 2018, Openedition.org. 31 p.

HOLDER Giles, OLIVIER Emmanuel, 2014, « Le Maouloud de Djenné : stratégies patrimoniales de l'islam, mémoire urbaine et identité nationale », *Le Mali contemporain*, Editions Tombouctou, IRD, Bamako, p. 263 - 294.

KERKUO, 2017, *Le Tourisme Religieux en France, en Europe et dans le Monde*, geotourweb. Com site mis à jour le 19/07/2015. 38 p.

KOTLER Philip, BOWEN John T. et MAKENS James C., 2016, *Marketing du tourisme et de l'accueil*, 6e édition Pearson, Montreuil, France, 420 p.

KONARE Kadiatou, 2001, *Le Mali des talents*, Cauris Editions, France, 290 p.

NOPPEN Luc et MORISSET Lucie K., 2003, « Le tourisme religieux et le patrimoine », Téoros 22-2|2003 mis en ligne le 01 mai 2012, consulté le 11 juillet 2015, [teoros.revues.org](http://teoros.revues.org), 6 p.

NYIKANA Siyabulela, 2017, « Religious Tourism in South Africa : Preliminary analysis of a major festival in Limpopo », *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 6 (1) Open Access-Online –[www.ajhtl.com](http://www.ajhtl.com). 8 p.

OMATHO et DNTH, 2016, *Analyse quantitative des données statistiques sur le tourisme au Mali*, Bamako, Mali, 41p.

OMT, 2007, *Tourisme et Religions : Une contribution au dialogue des religions, des cultures et des civilisations*, Madrid, Espagne, 11 p.

RESEAU DE VEILLE EN TOURISME, 2011, *Le tourisme religieux : portrait, profil du voyageur et potentiel de développement*, Chaire de tourisme ESG UQAM, Canada, 34 p.

SOW Moussa, 2014, « Une ville, deux pèlerinages : islam et mémoire à Nioro du Sahel, à travers Ismu et Ziyara », *Le Mali contemporain*, Editions Tombouctou, IRD, Bamako, p. 243 - 261.

TESSOUGUE Moussa dit Martin, KEITA Daouda, 2016, « Instabilité géopolitique au Sahel et crise du secteur touristique au Mali », in *Cahier du CBRST*, n°9 juin 2016, Cotonou, Benin, p. 422-433.

### **Webographie**

[afp.com](http://afp.com) ; [burkina.net](http://burkina.net). ; [cherifila.actu](http://cherifila.actu) ; [malijet.com](http://malijet.com) ; [maliweb.com](http://maliweb.com) ; [news.abamako.com](http://news.abamako.com).