

# PERSPECTIVES PHILOSOPHIQUES

Actes du colloque international pluridisciplinaire

## RÉSEAUX SOCIAUX ET DYNAMIQUE DES SOCIÉTÉS AFRICAINES



Volume XV – Numéro 27 - Université Alassane Ouattara - Campus 2 Bouaké,  
les 05, 06 et 07 Octobre 2023 Côte d'Ivoire

ISSN : 2313-7908

N° DÉPÔT LÉGAL 13196 du 16 Septembre 2016

**PERSPECTIVES PHILOSOPHIQUES**

**Revue Ivoirienne de Philosophie et de Sciences Humaines**

Directeur de Publication : Prof. Grégoire TRAORÉ

Boîte postale : 01 BP V18 ABIDJAN 01

Tél : (+225) 01 03 01 08 85

(+225) 01 03 47 11 75

(+225) 01 01 83 41 83

E-mail : [administration@perspectivesphilosophiques.net](mailto:administration@perspectivesphilosophiques.net)

Site internet : <https://www.perspectivesphilosophiques.net>

ISSN : 2313-7908

N°DÉPÔT LÉGAL 13196 du 16 Septembre 2016

## **ADMINISTRATION DE LA REVUE PERSPECTIVES PHILOSOPHIQUES**

---

Directeur de publication : **Prof. Grégoire TRAORÉ**, Professeur des Universités  
Rédacteur en chef : **Prof. N'dri Marcel KOUASSI**, Professeur des Universités  
Rédacteur en chef Adjoint : **Dr Éric Inespéré KOFFI**, Maître de Conférences

## **COMITÉ SCIENTIFIQUE**

---

**Prof. Aka Landry KOMÉANAN**, Professeur des Universités, Philosophie politique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Antoine KOUAKOU**, Professeur des Universités, Métaphysique et Éthique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Ayénon Ignace YAPI**, Professeur des Universités, Histoire et Philosophie des sciences, Université Alassane OUATTARA.  
**Prof. Azoumana OUATTARA**, Professeur des Universités, Philosophie politique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Catherine COLLOBERT**, Professeur des Universités, Philosophie Antique, Université d'Ottawa  
**Prof. Daniel TANGUAY**, Professeur des Universités, Philosophie Politique et Sociale, Université d'Ottawa  
**Prof. David Musa SORO**, Professeur des Universités, Philosophie ancienne, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Doh Ludovic FIÉ**, Professeur des Universités, Théorie critique et Philosophie de l'art, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Henri BAH**, Professeur des Universités, Métaphysique et Droits de l'Homme, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Issiaka-P. Latoundji LALEYE**, Professeur des Universités, Épistémologie et Anthropologie, Université Gaston Berger, Sénégal  
**Prof. Jean Gobert TANO**, Professeur des Universités, Métaphysique et Théologie, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Kouassi Edmond YAO**, Professeur des Universités, Philosophie politique et sociale, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Lazare Marcellin POAMÉ**, Professeur des Universités, Bioéthique et Éthique des Technologies, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Mahamadé SAVADOGO**, Professeur des Universités, Philosophie morale et politique, Histoire de la Philosophie moderne et contemporaine, Université de Ouagadougou  
**Prof. N'Dri Marcel KOUASSI**, Professeur des Universités, Éthique des Technologies, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Samba DIAKITÉ**, Professeur des Universités, Études africaines, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Donissongui SORO**, Professeur des Universités, Philosophie antique, Philosophie de l'éducation Université Alassane OUATTARA

## **COMITÉ DE LECTURE**

---

**Prof. Ayénon Ignace YAPI**, Professeur des Universités, Histoire et Philosophie des sciences, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Azoumana OUATTARA**, Professeur des Universités, Philosophie politique, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Catherine COLLOBERT**, Professeur des Universités, Philosophie Antique, Université d'Ottawa  
**Prof. Daniel TANGUAY**, Professeur des Universités, Philosophie Politique et Sociale, Université d'Ottawa  
**Prof. Doh Ludovic FIÉ**, Professeur des Universités, Théorie critique et Philosophie de l'art, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Henri BAH**, Professeur des Universités, Métaphysique et Droits de l'Homme, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Issiaka-P. Latoundji LALEYE**, Professeur des Universités, Épistémologie et Anthropologie, Université Gaston Berger, Sénégal  
**Prof. Kouassi Edmond YAO**, Professeur des Universités, Philosophie politique et sociale, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Lazare Marcellin POAMÉ**, Professeur des Universités, Bioéthique et Éthique des Technologies, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Mahamadé SAVADOGO**, Professeur des Universités, Philosophie morale et politique, Histoire de la Philosophie moderne et contemporaine, Université de Ouagadougou  
**Prof. Samba DIAKITÉ**, Professeur des Universités, Études africaines, Université Alassane OUATTARA  
**Prof. Nicolas Kolotioloma YEO**, Professeur des Universités, Philosophie antique, Université Alassane OUATTARA

## **COMITÉ DE RÉDACTION**

---

Secrétaire de rédaction : **Dr Kouassi Honoré ELLA**, Maître de Conférences  
Trésorier : **Dr Kouadio Victorien EKPO**, Maître de Conférences  
Responsable de la diffusion : **Dr Faloukou DOSSO**, Maître de Conférences  
**Dr Kouassi Marcellin AGBRA**, Maître de Conférences  
**Dr Alexis Koffi KOFFI**, Maître de Conférences  
**Dr Chantal PALÉ-KOUTOUAN**, Maître-assistant  
**Dr Amed Karamoko SANOGO**, Maître de Conférences

## SOMMAIRE

|   |     |
|---|-----|
| TDR du Colloque sur les réseaux sociaux .....   | 1   |
| Membres du Comité d'organisation et du Comité scientifique .....  | 7   |
| Liste des Participants en qualité de modérateurs et/ou de Rapporteurs .....   | 9   |
| <b>ALLOCUTIONS</b> .....  | 11  |
| 1- Le Président du comité d'organisation .....  | 13  |
| 2- Le chef du Département de Philosophie .....  | 17  |
| <b>CONTRIBUTIONS DES INVITÉS SPÉCIAUX</b> .....   | 21  |
| <b>1. Les réseaux sociaux ou réseaux de dé-socialisation ?,<br/>Antoine KOUAKOU</b> .....   | 23  |
| <b>2. Le langage sms dans le bruissement des réseaux sociaux : est-ce<br/>une belle chose ou une destruction des mots ? Penser avec Jean-<br/>Michel Besnier,<br/>Auguste NSONSISSA</b> ..... | 37  |
| <b>3. La philosophie du dos ou comment philosopher autrement à partir<br/>de Facebook,<br/>Thiémélé L. Ramsès BOA</b> .....   | 51  |
| <b>CONTRIBUTIONS PAR AXES D'ANALYSE</b> .....   | 73  |
| <b>AXE 1 : RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉMOCRATIE</b> .....  | 75  |
| <b>1. Les réseaux sociaux numériques et la gouvernance démocratique<br/>en Afrique,</b><br>1. Oi Kacou Vincent Davy KACOU 2. Neuba Serge N'DRIN .....   | 77  |
| <b>2. Réseaux sociaux et démocratisation de l'information dans l'espace<br/>public subsaharien : entre libertés d'expression et communicationnelle,<br/>Faloukou DOSSO</b> .....              | 93  |
| <b>3. La démocratie burkinabè à l'épreuve des réseaux sociaux : cas des<br/>changements de régimes de 2014 à 2022 au Burkina Faso,<br/>Sidibeouendin SAOUADOGO</b> .....                      | 111 |
| <b>4. Les réseaux sociaux et la problématique de la démocratie<br/>participative en Afrique,</b><br>1. Kouamé Hyacinthe KOUAKOU 2. Kadio Mathieu ANGAMAN .....                                | 133 |
| <b>5. Réseaux sociaux et lutte citoyenne,<br/>Boubakar MAIZOUMBOU</b> .....   | 151 |
| <b>6. Usages des réseaux sociaux et gouvernance en Afrique,<br/>Odilon YAO</b> .....  | 167 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>7. Impacts des réseaux sociaux et dynamiques démocratiques en Afrique entre excentricités et espérances légitimes !,</b><br>1. Séa Frédéric PLÉHIA 2. Nanou Pierre BROU .....          | 183        |
| <b>8. Réseaux sociaux et identité numérique : Quelle liberté dans l'espace africain ?,</b><br>Agoussi Alphonse MOGUÉ .....  | 205        |
| <b>9. Usages illicites des réseaux sociaux : cyber menaces, pratiques d'agences de désinformation et risques sur la démocratisation en Afrique,</b><br>Ange Bergson LENDJA NGNEMZUE ..... | 221        |
| <b>10. Réseaux sociaux et crises des sociétés africaines,</b><br>Zlankouapiou Romuald Icanor SANKO .....  | 241        |
| <b>11. Réseaux sociaux numériques et éthique de l'espace public à partir d'Hannah ARENDT,</b><br>1. Bi Zaouli Sylvain ZAMBLÉ 2. KONÉ Amidou .....   | 257        |
| <b>12. Nouvelles formes de militantisme sur les réseaux sociaux : une prise de parole politique entre patriotisme et incivisme verbal,</b><br>Mamadou Diouma DIALLO .....                 | 273        |
| <b>13. Idéologie de la transparence, réseaux sociaux et démocratie contemporaine,</b><br>Ouandé Armand REGNIMA .....  | 291        |
| <b>AXE 2 : RÉSEAUX SOCIAUX ET ÉDUCATION .....</b>   | <b>307</b> |
| <b>14. De la responsabilité des réseaux sociaux numériques dans l'inconduite des adolescents en côte d'ivoire,</b><br>Koffi Jacques Anderson BOUADOU .....                                | 309        |
| <b>15. Usage juvénile des réseaux sociaux numériques et expérience des dilemmes moraux chez les mères d'adolescents à Bouaké (Côte d'Ivoire),</b><br>Yogblo Armand GROGUHÉ .....          | 323        |
| <b>16. Short Message Service (SMS) : naissance d'une nouvelle forme d'écriture,</b><br>Kouassi KPANGUI .....  | 347        |
| <b>17. Réseaux sociaux et apprentissage du journalisme 2.0,</b><br>Antonin Idriss BOSSOTO .....   | 369        |
| <b>18. Les technologies de l'information et de la communication dans le système éducatif : entre innovation et modèle pédagogique traditionnel,</b><br>Rodrigue Paulin BONANÉ .....       | 391        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>19. Réseaux sociaux, de la perte de l'individu à l'éducation,</b><br>1. Apolline Adjo NIANGORAN 2. Magloire Kassi GNAMIEN .....   | 409        |
| <b>20. Critique du phénomène d'influenceurs sur les réseaux sociaux à partir de la pensée d'Aristote,</b><br>Djakaridja YÉO .....  | 421        |
| <b>21. Recours aux réseaux sociaux numériques par les étudiants de l'Université Joseph Ki-Zerbo pour l'apprentissage et la formation académique,</b><br>1. Belo ADIOLA 2. Kibouga Alphonse DIAGBOUGA 3. Bowendsom Claudine Valérie ROUAMBA/OUEDRAOGO ..... | 441        |
| <b>22. Sémiotique et identité sociale. Une lecture à partir des réseaux sociaux,</b><br>Masseniva TRAORÉ .....   | 469        |
| <b>23. De l'éducation : pour une utilisation optimale du web,</b><br>Kouassi Olivier SEY .....   | 487        |
| <b>24. La jeunesse africaine et la révolution cybernétique,</b><br>Akpa Akpro Franck Michael GNAGNE .....  | 507        |
| <b>AXE 3 : RÉSEAUX SOCIAUX ET SOCIÉTÉ DURABLE .....</b>  | <b>525</b> |
| <b>25. Réseaux sociaux numériques, territoire récusé dans la valorisation des acquis de la recherche scientifique en Côte d'Ivoire,</b><br>1. Aka NIAMKEY 2. Yéo SIBIRI .....  | 527        |
| <b>26. Les réseaux sociaux : une forme de « pachacuti » andin ou révolution arguédienne ?,</b><br>Doforo Emmanuel SORO .....   | 547        |
| <b>27. Nouveaux médias et défis sociaux : pour une vision marcusienne de la sociabilisation de l'Afrique,</b><br>Amara SALIFOU .....   | 567        |
| <b>28. Réseaux sociaux en Afrique : contribution à la mobilisation des ressources et des compétences pour son émergence,</b><br>Laurent GANKAMA .....  | 583        |
| <b>AXE 4 : RÉSEAUX SOCIAUX ET DIGNITÉ HUMAINE .....</b>  | <b>599</b> |
| <b>29. La protection des données personnelles à l'ère des réseaux sociaux au Cameroun,</b><br>Saidou ABOUBAKAR .....   | 601        |
| <b>30. L'identité humaine à l'ère du numérique : cas des réseaux sociaux,</b><br>1. Kouleman Amed COULIBALY 2. Issouf CAMARA .....   | 621        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>31. Réseaux sociaux et recomposition du monde,</b><br>1. Soualo BAMBA 2. Assane SANOGO 3. Kouadio YAO .....   | 637        |
| <b>32. De l'addiction aux réseaux sociaux : « Là où est votre trésor, là aussi sera votre cœur » (Luc 12, 30),</b><br>1. Koko Marie-Madeleine SÉKA 2. Chiayé Marie-Pauline SÉKA .....  | 651        |
| <b>33. Impact des réseaux sociaux sur la promotion du patrimoine culturel du Bénin : cas de la plateforme Fairyland,</b><br>Elavagnon Dorothée DOGNON .....  | 663        |
| <b>34. L'avenir du pour-soi africain et son habitus à l'aune des réseaux sociaux,</b><br>Kouadio Julien KOUASSI .....  | 685        |
| <b>35. Crise du concept de réseaux sociaux et exigence éthique en contexte africain,</b><br>Florence BOTTI .....   | 705        |
| <b>36. Approche critique francfortoise de la culture de masse et des médias sociaux,</b><br>Klindio Lydie COULIBALY épouse ZAMBLÉ .....  | 721        |
| <b>37. Les réseaux sociaux en Afrique : enjeux et portée épistémologiques,</b><br>1. Evariste Dupont BOBOTO 2. Gildas DAKOYI TOLI .....  | 733        |
| <b>AXE 5 : RÉSEAUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENT .....</b>  | <b>747</b> |
| <b>38. L'État ivoirien, un régulateur impuissant du secteur minier : apport des réseaux sociaux au respect des périodes de vie des mines dans la région du Hambol,</b><br>1. Mathieu Jonasse AFFRO 2. Chifolo Daniel FOFANA 3. Nambegué SORO ..... | 749        |
| <b>AXE 6 : RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ SOCIALE .....</b>   | <b>769</b> |
| <b>39. Réseaux sociaux et identité sociale : l'ipséité africaine à l'épreuve de l'altérité,</b><br>1. Ghil-christ Elysée YANSOUNOU 2. Ariane DJOSSOU SEGLA .....   | 771        |
| <b>40. La facture des réseaux sociaux en Afrique : de l'aventure de l'identité à la sociabilité pathologique ?,</b><br>Kouadio Victorien EKPO .....  | 789        |
| <b>41. Le téléphone portable, un instrument de tension entre l'être et le paraître,</b><br>Bernadette GANSONRE .....   | 803        |

|   |             |
|---|-------------|
| <b>42. John Kyffy sur Facebook, construction d'un monde virtuel au profit d'une carrière artistique réelle,</b><br>Yao Francis KOUAMÉ .....                               | 823         |
| <b>43. Les réseaux sociaux au village : Pragmatique des usages et enjeux pour l'identité sociale,</b><br>Titi Eri Aramatou PALE .....                                     | 841         |
| <b>44. L'évolution du concept d'amitié à l'ère des Réseaux sociaux : vers la numérisation de la relation interlocutive,</b><br>Koffi KOUASSI .....                        | 863         |
| <b>45. Les réseaux sociaux numériques : Vers une dépendance des algorithmes et la déconstruction des identités sociales,</b><br>Tiasvi Yao Raoul AGBAVON .....            | 878         |
| <b>46. Pour une réinvention des sociétés africaines numérisées à la lumière de la pensée de Rousseau,</b><br>Adjoua Marie Jeanne KONAN .....                              | 891         |
| <b>47. Les technologies de l'information et de la communication (tic), vecteurs de résilience et de réliance des peuples,</b><br>Ghislain Thierry Maguessa EBOMÉ .....    | 907         |
| <b>AXE 7 : RÉSEAUX SOCIAUX ET SEXUALITÉ .....</b>   | <b>921</b>  |
| <b>48. La cybersexualité en Afrique : Le corps-sexe entre tradition et modernité,</b><br>Oliver P. NGUEMA AKWE .....  | 923         |
| <b>49. La critique de la banalité sexuelle sur les réseaux sociaux à l'aune du philosophe arendtien,</b><br>Amin Elise KOUADIO .....                                      | 939         |
| <b>50. Les réseaux sociaux ou l'alter-égo des réseaux de la sexualité,</b><br>Mohamed CAMARA .....  | 955         |
| <b>AXE 8 : RÉSEAUX SOCIAUX ET NORMES JURIDIQUES .....</b>   | <b>969</b>  |
| <b>51. Les entreprises burkinabè à l'épreuve des retours d'expériences : cas du groupe Facebook Consom'action-BF,</b><br>Esther Delwendé KONSIMBO .....                   | 971         |
| <b>52. Pacifier l'usage des réseaux sociaux par un cadre législatif : le cas de la loi sur la cybercriminalité en Côte d'Ivoire avec Facebook,</b><br>Waliyu KARIMU ..... | 987         |
| <b>SYNTHÈSE FINALE DU COLLOQUE .....</b>  | <b>1003</b> |

## LIGNE ÉDITORIALE

L'univers de la recherche ne trouve sa sève nourricière que par l'existence de revues universitaires et scientifiques animées ou alimentées, en général, par les Enseignants-Chercheurs. Le Département de Philosophie de l'Université de Bouaké, conscient de l'exigence de productions scientifiques par lesquelles tout universitaire correspond et répond à l'appel de la pensée, vient corroborer cette évidence avec l'avènement de *Perspectives Philosophiques*. En ce sens, *Perspectives Philosophiques* n'est ni une revue de plus ni une revue en plus dans l'univers des revues universitaires.

Dans le vaste champ des revues en effet, il n'est pas besoin de faire remarquer que chacune d'elles, à partir de son orientation, « cultive » des aspects précis du divers phénoménal conçu comme ensemble de problèmes dont ladite revue a pour tâche essentielle de débattre. Ce faire particulier proposé en constitue la spécificité. Aussi, *Perspectives Philosophiques*, en son lieu de surgissement comme « autre », envisagée dans le monde en sa totalité, ne se justifie-t-elle pas par le souci d'axer la recherche sur la philosophie pour l'élargir aux sciences humaines ?

Comme le suggère son logo, *perspectives philosophiques* met en relief la posture du penseur ayant les mains croisées, et devant faire face à une préoccupation d'ordre géographique, historique, linguistique, littéraire, philosophique, psychologique, sociologique, etc.

Ces préoccupations si nombreuses, symbolisées par une kyrielle de ramifications s'enchevêtrant les unes les autres, montrent ostensiblement l'effectivité d'une interdisciplinarité, d'un décloisonnement des espaces du savoir, gage d'un progrès certain. Ce décloisonnement qui s'inscrit dans une dynamique infinitiste, est marqué par l'ouverture vers un horizon dégagé, clairsemé, vers une perspective comprise non seulement comme capacité du penseur à aborder, sous plusieurs angles, la complexité des questions, des préoccupations à analyser objectivement, mais aussi comme probables horizons

dans la quête effrénée de la vérité qui se dit faussement au singulier parce que réellement plurielle.

*Perspectives Philosophiques* est une revue du Département de philosophie de l'Université de Bouaké. Revue numérique en français et en anglais, *Perspectives Philosophiques* est conçue comme un outil de diffusion de la production scientifique en philosophie et en sciences humaines. Cette revue universitaire à comité scientifique international, proposant études et débats philosophiques, se veut par ailleurs, lieu de recherche pour une approche transdisciplinaire, de croisements d'idées afin de favoriser le franchissement des frontières. Autrement dit, elle veut œuvrer à l'ouverture des espaces gnoseologiques et cognitifs en posant des passerelles entre différentes régionalités du savoir. C'est ainsi qu'elle met en dialogue les sciences humaines et la réflexion philosophique et entend garantir un pluralisme de points de vues. La revue publie différents articles, essais, comptes rendus de lecture, textes de référence originaux et inédits.

#### **Le comité de rédaction**



## **TDR du Colloque sur les réseaux sociaux**

### **Contexte et justification**

Les réseaux sociaux sont devenus un véritable moyen de communication planétaire « à tel point qu'une violation du droit en un lieu de la terre est ressentie partout » (Kant, 1958, p. 111). Leur mise en œuvre procède, en effet, d'un projet sociopolitique clairement défini : la démocratisation de l'accès à l'information par la création d'une toile relationnelle qui renforce et consolide les rapports entre les personnes, les sociétés et les entreprises, par-delà les frontières. Dans cette perspective, ils apparaissent comme « un outil proprement démocratique, créateur de démocratie » (Sophie Montévrin, 2019, p. 46). Par l'attrait qu'ils exercent sur la vie des individus, des États et des entreprises, « les réseaux sociaux occupent une place de plus en plus importante dans la vie des gens. Selon les derniers chiffres, 43 pourcents de la population mondiale est active sur les réseaux sociaux » (Sophie Montévrin, 2019, p. 8). Selon le site « Internet World Stats », 46% de la population totale du continent africain utilisent les réseaux sociaux. De fait, les Africains ne sont pas des récepteurs passifs de cette technologie de communication qui apporte des transformations dans leur univers social, leur mode de penser et d'agir (David Fayon, 2013). Dans le monde comme en Afrique, les réseaux sociaux suscitent de profondes mutations sociopolitiques et économiques. Ce colloque invite à réfléchir sur ces mutations en Afrique à travers le thème « **Réseaux sociaux et dynamique des sociétés africaines** ».

Par l'importance de leur impact sur les sociétés africaines, les réseaux sociaux révèlent une ambivalence préoccupante : d'une part, ils contribuent à la fois à leur progrès socio-économique (Tracy Tuten, 2019, Christine Balagué, David Fayon, 2022) et à l'accélération des crises sociopolitiques qui aboutissent, parfois, au renversement du pouvoir; et d'autre part, l'interaction qu'ils favorisent entre les individus de tous bords contribue à la fois à l'affirmation et à l'épanouissement des qualités et du potentiel des Africains, mais aussi, à la violation de leur vie privée et à leur déséquilibre psychologique pouvant conduire à la déconstruction de leur personnalité (Thomas Huchon, Jean-Bernard Schmidt, 2022). Au-delà des relations interpersonnelles ordinaires, des autoproclamés « influenceurs » (Edouard Fillias, François-Charles Rohard,

2021) s'efforcent d'influencer, d'orienter les modes de vie et de pensée des Africains par leurs publications, contribuant ainsi à justifier l'idée de

« l'influence toxique des réseaux sociaux » qu'évoque Sophie Montévrin. Cette toxicité est constatable à travers l'usurpation d'identité, l'intrusion dans la vie privée, l'utilisation d'images compromettantes, les fakes news, la remise en cause des valeurs sociales, etc.

Il apparaît alors que l'avenir des sociétés africaines, la qualité de leur système éducatif, le fondement des rapports intersubjectifs et surtout les normes axiologiques au fondement de la personne humaine et des sociétés sont en jeu dans le développement vertigineux des réseaux sociaux sur le continent comme dans le monde (Robert Redeker, 2021). À travers ce colloque international et pluridisciplinaire, toute la communauté scientifique est invitée à des réflexions croisées sur l'impact des réseaux sociaux sur la dynamique des sociétés africaines. Si la démocratisation de l'information induite par les réseaux sociaux apparaît comme une œuvre noble, elle semble poser problème à travers ses différents usages.

### **Problématique et objectifs**

L'ambivalence préoccupante des réseaux sociaux conduit à la nécessité d'un accompagnement éthique de leur usage en instaurant un cadre éthique en vue d'une prise en compte efficiente et pratique de cet outil de communication. Au-delà du cadre d'origine des réseaux sociaux, les sciences et techniques de la communication, ce colloque est ouvert à toutes les régionalités scientifiques en vue d'une approche globale de l'influence et de l'usage des réseaux sociaux en Afrique. À cette fin, ce colloque pose le problème suivant : Quels sont les impacts des réseaux sociaux sur les dynamiques sociales en Afrique ? Ce problème se décline en questions spécifiques :

- Comment caractériser les réseaux sociaux ?
- Quelles sont leurs contributions aux dynamiques des sociétés africaines, dans leurs rapports avec les sociétés du monde, d'un point de vue cosmopolitique ?
- Quand et comment les réseaux sociaux deviennent-ils des pesanteurs de ces dynamiques ?
- Comment, alors, circonscrire leurs effets pervers ?

De cette problématique se dégagent les objectifs de ce colloque :

- Montrer que les réseaux sociaux sont devenus, en Afrique, non seulement des instruments de transformations sociales (Gado Alzouma, 2008, En ligne), mais aussi dévoiler les conditions sous lesquelles leur déploiement peut véritablement être sources de dérives sociales et morales ;
- Examiner la nécessité d'une réévaluation des objectifs de cet outil de communication et surtout souligner leur incidence sur les sociétés contemporaines, en général, et sur les sociétés africaines, en particulier ;
- Générer une convergence des savoirs à travers une approche interdisciplinaire sur les implications politiques, juridiques, culturelles et éthique de l'usage des réseaux sociaux ;
- Donner à comprendre les mécanismes de structuration des relations intersubjectives, les modes d'acquisition des savoirs, les leviers qui les rendent possibles, et surtout, à penser les dispositions pratico- éthiques en vue d'une meilleure gestion des réseaux sociaux dans les États africains ;
- Identifier les outils conceptuels et pratiques à mettre en œuvre pour critiquer l'univers des réseaux sociaux et dégager des voies pour leur prise en charge efficiente.

### **Axes du colloque**

#### ***Axe 1 : Réseaux sociaux et démocratie***

L'usage des réseaux sociaux ne peut guère faire l'économie des formes abusives de la liberté d'expression et des crises sociales qu'ils influencent irrémédiablement. Cet axe traitera des rapports entre les réseaux sociaux et la politique pour justifier et/ou atténuer le sentiment de « l'influence toxique des réseaux sociaux ».

#### ***Axe 2 : Réseaux sociaux et éducation***

L'un des objectifs majeurs des réseaux sociaux est la formation des individus en mettant à leur disposition une panoplie d'informations et de savoirs (scolaires, universitaires, culturels, généraux, etc.). Ce rôle éducatif assigné aux réseaux sociaux est parfois dévoyé par des intérêts qui sapent les fondements axiologiques de l'éducation. Cet axe réfléchira sur l'impact des réseaux sociaux sur les valeurs sociales qui constituent le ciment de toute société.

#### ***Axe 3 : Réseaux sociaux et société durable***

Les réseaux sociaux tendent à transformer les fondements relationnels au sein des sociétés suivant une double trajectoire : obérer la paix sociale ou assurer

la tranquillité sociale. Ce dernier échelon stimule de plus en plus le recours aux réseaux sociaux en vue de rétablir un climat de paix. En tant que moyen de mobilisation des masses, il apparaît évident que les réseaux sociaux peuvent être un levier de socialisation des individus. Cet axe examinera comment les réseaux sociaux peuvent être mis à contribution dans la recherche de l'équilibre social.

#### ***Axe 4 : Réseaux sociaux et dignité humaine***

Les atteintes à la dignité humaine sont de plus en plus perceptibles à travers les réseaux sociaux. Pour Sophie Montévrin (2019, p. 72), « si les réseaux sociaux permettent d'avoir des espaces d'expression libres, comme au café du commerce, ils s'apparentent trop souvent à des défouloirs ». Cet axe vise la détermination de normes éthiques susceptibles de conduire à une revalorisation de la dignité humaine à travers les réseaux sociaux.

#### ***Axe 5 : Réseaux sociaux et environnement***

La crise écologique actuelle procède, en partie, d'un manque de sensibilisation des individus sur les causes et les stratégies de protection de l'environnement. Cet axe de réflexion déterminera des modes d'utilisation des réseaux sociaux, aux échelons national et international, pour la diffusion de principes et savoirs innovants de la gestion des cadres de vie et de l'instauration d'une attitude écocitoyenne.

#### ***Axe 6 : Réseaux sociaux et identité sociale***

L'impact des réseaux sociaux sur la perception de soi et la représentation de l'environnement social est indubitable. À travers les nouvelles formes de sociabilité qu'ils favorisent, les réseaux sociaux ambitionnent, sans doute, de produire un modèle culturel et social d'identité dans lequel l'individu projette une image de lui-même tiraillée par le réel et le virtuel. Cet axe de réflexion sera non seulement l'opportunité de comprendre la manière dont la perception de soi, de l'autre et la représentation du monde se forge à travers les réseaux sociaux, mais aussi la façon dont ils contribuent à la fragmentation identitaire.

***Axe 7 : Réseaux sociaux et sexualité***

L'influence des réseaux sociaux sur les comportements sexuels met au défi les mœurs africaines et l'éducation sexuelle des jeunes. Cet axe analysera les effets des réseaux sociaux sur la déliquescence des mœurs en Afrique au moment où des pratiques sexuelles controversées tentent de se mondialiser.

***Axe 8 : Réseaux sociaux et normes juridiques***

A l'instar de tous les objets techniques et les pratiques sociales, les réseaux sociaux doivent être soumis à une législation. Il semble, pourtant, que la régulation juridique des réseaux sociaux est confrontée au respect du principe de la liberté d'expression et de conscience. Cet axe permettra de réfléchir aux conditions et modalités d'un meilleur encadrement juridique des réseaux sociaux dans les États africains.



## **COMITÉ D'ORGANISATION ET COMITÉ SCIENTIFIQUE**

### **COORDINATION**

---

Prof. Grégoire TRAORÉ, Professeur titulaire  
Prof. Edmond Yao KOUASSI, Professeur titulaire  
Prof. Nicolas Kolotioloma YÉO, Professeur titulaire

### **COMITÉ SCIENTIFIQUE**

---

**Président** : M. Lazare Marcellin POAMÉ, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara, Bouaké

**Vice-Présidents** :

M. Ayénon Ignace YAPI, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
M. Henri BAH, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara, Bouaké

**Membres** :

Prof. Aklesso ADJI, Université de Lomé  
Prof. Alain RENAUT, Université de la Sorbonne, Paris  
Prof. Antoine KOUAKOU, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Assouman BAMBA, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Auguste NSONSISSA, Université Marien NGOUABI, Brazzaville  
Prof. Ayénon Ignace YAPI, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Azoumana OUATTARA, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Cablanazann Thierry Armand EZOUA, Université Félix HOUPHOUËT-BOIGNY, Abidjan-Cocody  
Prof. Charles Zacharie BOWAO, Université Marien NGOUABI, Brazzaville  
Prof. Ernst WOLFF, Institut Supérieur de Philosophie, KU Leuven. Belgique  
Prof. Évariste Dupont BOBOTO, Université Marien NGOUABI, Brazzaville  
Prof. Donissongui SORO, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Jacques NANÉMA, Université Joseph Ki-Zerbo, Ouagadougou  
Prof. Jean Gobert TANO, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Jean-Luc AKA-EVY, Université Marien NGOUABI, Brazzaville  
Prof. Yao Edmond KOUASSI, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Mahamadé SAVADOGO, Université Joseph Ki-Zerbo, Ouagadougou  
Prof. Mounkaïla Abdo Laouli SERKI, Université Abdou-Moumouni, Niamey  
Prof. N'Dri Marcel KOUASSI, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Samba DIAKITÉ, Université Alassane Ouattara, Bouaké  
Prof. Thiémelé Ramsès BOA, Université Félix Houphouët-Boigny, Cocody

### **COMITÉ D'ORGANISATION**

---

**Président** : M. Amed Karamoko SANOGO, Maître de Conférences

**Vice-Président** : M. Éric Inespéré KOFFI, Maître de Conférences

### **SECRÉTARIAT SCIENTIFIQUE**

---

**Président** : M. Kouassi Honoré ELLA, Maître de Conférences

**Membres** :

M. Kouassi Marcellin AGBRA, Maître de Conférences  
M. Fatogoma SILUE, Maître de Conférences  
Dr Amidou KONE, Maître-Assistant  
Dr PLEHIA Sèa Frédéric, Maître-Assistant

---

#### **COMMISSION COMMUNICATION**

---

**Responsable :** M. Faloukou DOSSO, Maître de Conférences

**Membre :** Dr Amara SALIFOU, Maître-Assistant

---

#### **COMMISSION TECHNIQUE VOLET INTERNET**

---

**Responsable :** Dr ANGBAVON Tiasvi Yao Raoul, Maître-Assistant

**Membre :** Dr/MC KANON Gboméné Hilaire, Maître de Conférences

---

#### **COMMISSION RESTAURATION**

---

**Responsable :** Dr/MC Chantal PALE, Maître de Conférences

**Membres :**

Dr Anne-Marie KOUAKOU, Maître-Assistant

Dr Marcelin GALA BI, Maître-Assistant

Mme DRUID Joselyne, Secrétaire du Département

---

#### **COMMISSION TRÉSORERIE ET FINANCES**

---

**Responsable :** M. Victorien Kouadio EKPO, Maître de Conférences

**Membre :** Dr ASSIE Ahou Marthe, Maître-Assistante

---

#### **COMMISSION ACCUEIL, HÉBERGEMENT ET DÉCORATION**

---

**Responsable :** Dr Elisée Offo KADIO, Maître-Assistant

**Membre :** Dr Florence BOTTI, Assistante

---

#### **COMMISSION LOGISTIQUE**

---

**Responsable :** M. Yao Bernard KOUASSI, Maître de Conférences

**Membres :**

Dr ANGAMAN Kadio Mathieu, Maître-Assistant

Dr SABLÉ Léhoua Patrice, Maître-Assistant

---

#### **COMMISSION PROTOCOLE ET MAÎTRISE DE CÉRÉMONIE**

---

**Responsable :** M. Jean Joël BAH, Maître-Assistant

**Membres :**

Prof. Alexis KOFFI, Professeur titulaire

Dr Madeleine Amenan KOUASSI, Assistante

---

#### **COMMISSION RÉDACTION DES RAPPORTS**

---

**Responsable :** M. Kouassi Thomas N'GOH, Maître de Conférences

**Membres :**

M. Christian Kouadio YAO, Maître de Conférences

Dr Baboua TIÉNÉ, Maître-Assistant

Dr Allassane KONE, Maître-Assistant

Dr KACOU Oi Kacou, Assistant

Dr MOULO Kouassi, Assistant

## **LISTE DES MODÉRATEURS ET DES RAPPORTEURS DU COLLOQUE**

### **I. LISTE DES MODÉRATEURS DU COLLOQUE**

Prof. YAPI Ayenon  
Prof. YEO Nicolas  
Prof. KOUASSI Marcel  
Prof. KOUAKOU Antoine  
Dr MC KOUASSI N'Goh  
Dr MC DOSSO Faloukou  
Dr MC DAGNOGO Baba  
Dr MC KOUASSI Assanti  
Dr MC PILLAH N. Privat  
Dr MC KPANGUI Kouassi  
Dr MC KOFFI Eric  
Dr MC SILUE Fatogoma  
Dr MC YOULDÉ Stéphane  
Dr SÉKA Koko  
Dr GALA Bi  
Dr PALE Titi  
Dr SALIFOU Amara  
Dr SORO Jean  
Dr SÉKA Chayé  
Dr YAO Odilon  
Dr NIANGORAN Adjo  
Dr BAHY Jean-Noël (Maître de cérémonie)  
Dr KOUASSI A. Madeleine (Maîtresse de cérémonie)

### **II. LISTE DES RAPPORTEURS DU COLLOQUE**

Dr MC DELLA T. Barthélémy  
Dr MC YOULDÉ Stéphane  
Dr KONE A. Alassane  
Dr ANGAMAN K. Mathieu  
Dr AFFRO Jonasse  
Dr SIALLOU Kouassi Hermann  
Dr KOUA Guéi Simplicie  
Dr MOULO Kouassi Elisée  
Dr KADIO Offo Elisée  
Dr KACOU OI Kacou  
Dr BOTTI Florence  
Dr KOUASSI A. Madeleine  
Dr KOUASSI Koffi  
Dr GUI Désiré  
Dr Gnagne Akpa Akpro  
Dr SANOGO Assane  
Dr TIENE Baboua  
Dr SORO Torna  
Dr SORO Doforo Emmanuel  
COULIBALY Sounan



## **ALLOCUTIONS**



## **ALLOCUTION DU PRÉSIDENT DU COMITÉ D'ORGANISATION**

Monsieur le représentant du Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ;

Monsieur le représentant du Président de l'Université Alassane Ouattara ;

Monsieur le vice-Président chargé de la pédagogie ;

Madame la représentante du vice-Président chargé de la recherche et de la vie universitaire ;

Madame la Secrétaire Générale Adjointe de l'Université Alassane Ouattara ;

Monsieur le Doyen de l'UFR-CMS ;

Monsieur le Chef du département de Philosophie ;

Très chers Maîtres et collègues ;

Mesdames et Messieurs de la presse ;

Distingués invités ;

Chers étudiants ;

Mesdames et Messieurs, en vos rangs et qualités ;

Le Comité d'Organisation, par ma voix, vous souhaite AKWABA, la cordiale bienvenue, et vous exprime sa joie de vous accueillir, à Bouaké, en terre ivoirienne. C'est un honneur bien ressenti que de vous compter parmi les participants à ce colloque pluridisciplinaire qui se tiendra sur trois jours, à savoir les 5, 6 et 7 octobre 2023.

*« Mesdames et messieurs, veuillez éteindre vos téléphones portables », est une phrase souvent entendue lors des rencontres importantes. Cette adresse que d'aucuns pourraient considérer comme une forme d'injonction, loin s'en faut, révèle l'actualité du thème du colloque qui nous réunit ce jour : « Réseaux sociaux et dynamiques des sociétés africaines ».*

En effet, le téléphone portable est devenu l'un des vecteurs principaux des réseaux sociaux auxquels nous nous attachons de plus en plus au fil des années.

Pourtant, l'appel à éteindre nos téléphones portables, à certains moments, montre bien qu'il est possible de s'en passer surtout lorsqu'il s'agit de méditer sur des questions qui nous touchent et qui mettent à contribution nos méninges.

En tant qu'un des maillons essentiels de la dynamique que connaît l'université Alassane Ouattara, le Département de Philosophie ne pouvait donc pas marquer son désintérêt vis-à-vis de ce phénomène mondial qu'est l'expansion des réseaux sociaux et nous invite, donc, à y réfléchir à nouveaux frais pour mieux comprendre et circonscrire l'utilisation des réseaux sociaux. Le faisant, le Département est dans le rôle qui lui est assigné par la Philosophie, à savoir « *penser son temps en concept* », selon l'expression du philosophe des Lumières Friedrich Hegel.

Mesdames et messieurs, incontestablement, notre époque est fortement rythmée par les réseaux sociaux qui irradiant, se retrouvent dans tous les secteurs d'activité : la politique, l'éducation, l'environnement, le droit, la sexualité, les relations interhumaines, etc.

Bien que considérées comme sous-développées, les sociétés africaines sont en bonne place dans l'utilisation des réseaux sociaux qui y ont assurément des impacts divers. Entre avantages et inconvénients des réseaux sociaux, les dynamiques des sociétés africaines, leurs évolutions et/ou régressions, sont également à questionner.

Quel statut faut-il accorder aux réseaux sociaux dans la dynamique de nos sociétés ? Les réseaux sociaux sont-ils un moyen sûr pour le développement économique, culturel, politique et social des États africains ? Les Africains font-ils un meilleur usage des réseaux sociaux à l'heure où les *Fakes news* tendent à désorganiser les sociétés ? Comment accommoder les valeurs socioculturelles de nos sociétés aux contenus des réseaux sociaux qui se propagent à la vitesse de la lumière ?

Voilà autant de préoccupations sur lesquelles les éminents participants, réunis dans le cadre de ce colloque et venant de différentes universités d'Afrique, vont se pencher. Ils examineront de manière approfondie les relations entre les

réseaux sociaux et l'évolution ou la régression des sociétés africaines, tant entre elles qu'en comparaison avec les sociétés occidentales, orientales et moyen-orientales, et cela sous tous les angles possibles.

Après avoir évoqué brièvement les enjeux du colloque sur « *Réseaux sociaux et dynamique des sociétés africaines* », je souhaite, Mesdames et Messieurs, exprimer ma gratitude envers les divers acteurs qui ont contribué à faire de ce colloque une réalité aujourd'hui.

Je voudrais exprimer ma gratitude au Chef du Département de Philosophie, le Professeur Traoré Grégoire, qui m'a fait confiance en me mettant à la présidence de l'organisation de ce colloque. Professeur, vous avez été attentif aux difficultés et préoccupations qui vous ont été soumises.

Je félicite chaleureusement tous les membres du Comité d'Organisation qui continueront à travailler même après la clôture des travaux qui débutent aujourd'hui. Je les remercie pour leur esprit d'équipe, leur résilience face aux difficultés rencontrées, ainsi que pour leur sens des responsabilités dans l'accomplissement de leur tâche.

Je tiens à exprimer mes remerciements renouvelés, en suivant tous les protocoles appropriés :

À nos autorités ;

À nos Maîtres d'ici et d'ailleurs ;

À tous les contributeurs venus de tous les horizons ;

Aux syndicats d'enseignants et aux organisations d'étudiants ;

À nos étudiants ;

Je tiens à remercier particulièrement l'administration centrale de l'UAO, avec à sa tête le Président Kouakou Koffi, pour l'accompagnement dont nous avons bénéficié.

Je tiens à adresser mes remerciements également aux partenaires de premier rang :

- le Fonds pour la Science, la Technologie et l'Innovation (FONSTI) pour son soutien multiforme.

- l'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI), pour son accompagnement.

- la Commission Nationale du Mécanisme Africain d'Évaluation par les Pairs (CN-MAEP), présidée par Professeur Soro David Musa, pour son implication à l'organisation de ces assises, malgré ses contraintes.

Mesdames et messieurs, je voudrais conclure mon allocution en vous exprimant mes vœux pour des travaux fructueux au cours de ces trois jours.

Merci de votre aimable attention !

M. SANOGO Amed Karamoko, Maître de Conférences, Enseignant-chercheur, Département de philosophie, Université Alassane Ouattara,

## **DISCOURS DU CHEF DE DÉPARTEMENT**

Monsieur le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

Monsieur le Président de l'Université Alassane Ouattara,

Monsieur le Doyen de l'UFR - Communication, Milieu et Société,

Mesdames et Messieurs les Directeurs et Chefs de services,

Mesdames et Messieurs les Enseignants-Chercheurs,

Chers étudiants,

Chers amis de la presse,

Mesdames et Messieurs, Honorables invités en vos rangs, grades et qualités,

Au nom du Département de philosophie, je voudrais vous dire, au-delà de ce que je saurai exprimer, mes sincères remerciements pour votre présence effective, massive et distinguée qui montre tout l'intérêt que vous avez bien voulu accorder à ces assises qui s'ouvrent, aujourd'hui, à l'Université Alassane Ouattara. La problématique des réseaux sociaux et leur impact sur la dynamique des sociétés africaines exige des solutions immédiates, tant ils touchent au fondement des Institutions qui donnent sens à notre être en société. Les réseaux sociaux définissent notre vie puisqu'ils influencent notre mode d'être et d'agir en société. Dans nos sociétés contemporaines africaines, ils occupent une place prépondérante dans la mesure où ils façonnent la vision du monde des individus, leur approche relationnelle. Selon les statistiques, 46 pourcents de la population totale du continent africain utilisent les réseaux sociaux. De fait, les Africains ne sont pas des récepteurs passifs de cette technologie de communication qui apporte des transformations dans leur univers social, leur mode de penser et d'agir (David Fayon, 2013). En Afrique, les réseaux sociaux suscitent de profondes mutations sociopolitiques et économiques.

Par leur puissance transformatrice du monde social et des valeurs qui le sous-tendent, les réseaux sociaux se sont révélés être paradoxalement à la fois une véritable source d'émerveillement et d'inquiétudes suscitant une réflexion

sur leurs réels enjeux et le sens qu'ils impriment à la dynamique des sociétés africaines. La tenue de ces assises qui rassemblent des experts venus de divers horizons du monde vise à ausculter le sens des réseaux sociaux et la manière dont ils influencent la dynamique de nos sociétés.

Sous certaines formes, les réseaux sociaux peuvent participer au progrès de nos sociétés dès lors que les buts qu'ils sont censés atteindre, coïncident avec les bonnes intentions et le bien-être de l'homme. Cependant, pour parodier ce célèbre philosophe allemand d'origine juive, Hans Jonas, on peut soutenir que cette intention des individus reste creuse ou vide de sens aussi longtemps que l'on ignore ce qu'est le bien que les réseaux sociaux sont censés apporter aux sociétés africaines. Nous devons savoir, en effet, vers quelle destination ils nous conduisent et surtout quelles dispositions éthiques prendre pour leur meilleure utilisation. Or comme semble le souligner Jonas dans le Phénomène de la vie, « il y a ceux qui acclament la houle qui les emporte avec elle et dédaignent de se demander vers où ? ; qui saluent le changement pour lui-même, la poussée en avant, sans fin, de la vie vers le toujours nouveau, l'inconnu, le dynamisme comme tel ». Les événements protéiformes et angoissants qui se succèdent à un rythme infernal sur les Réseaux sociaux entraînent et traînent les sociétés africaines vers des directions tous azimuts, dans une sorte de tourbillon et de vertige, au point où l'on est tenté de croire que nous sommes face à une crise sociale, des individus et de nos Institutions. En réalité, les réseaux sociaux sont devenus de véritables cadres de défoulement des esprits, que dis-je, de logorrhée verbale, de recherche de gain facile où la recherche de la vérité n'est plus la priorité.

Si la crise est, cependant, ce moment de rupture, de malaise, parfois un tournant périlleux qui peut aussi introduire un changement de vision, une orientation nouvelle, avant que d'aboutir tout de même à une issue heureuse, une réelle démarche votive à la recherche de solutions idoines doit s'imposer. C'est donc à juste titre que l'Université, en tant qu'Institution qui contribue à l'autoréflexion de la société, mobilise, en ce jour, ses acteurs afin qu'ils fassent l'anamnèse des maux qui sapent les fondements et valeurs de la société. Mesdames et Messieurs, ces acteurs rompus à la bonne réflexion, ces penseurs de qualité et bon goût ne sont-ils pas comme pouvait le dire Émile Zola « ces

actifs ouvriers qui sondent l'édifice sociale, en indique les poutres pourries, les crevasses intérieures, les pierres descellées, tous ces dégâts que l'homme lambda ne voit pas du dehors et qui pourtant peuvent entraîner la ruine du monument social entier » ?

L'Université est appelée à répondre à de nouveaux et grands défis en termes d'éducation, de recherche et de gouvernance face à la mutation rapide des sociétés, à l'évolution de l'état d'esprit de la jeunesse, aux nouveaux outils et technologies de communications. Caractéristiques des temps modernes, les réseaux sociaux doivent nécessairement faire l'objet d'une analyse critique de la part des universitaires et particulièrement des universitaires africains, car en Afrique, leur utilisation nous laisse parfois dubitatif quant au but de leur invention. Ce colloque vient donc à-propos pour faire un état des lieux des crises répétées qui secouent nos sociétés, qui ralentissent leur développement. Ce colloque a pour ambition de mettre en évidence les défis et trouver des solutions susceptibles de conduire les États africains sur la voie d'une gestion durable, dynamique et responsable des sociétés africaines. Il proposera, je l'espère pour ma part, une réflexion constructive sur de nouvelles perspectives heuristiques de qualités sociétales ; sur l'implication de nos Universités africaines dans la construction à court, moyen et long terme de nos Institutions régulatrices des réseaux sociaux et qui président à la destinée des sociétés.

Mesdames et Messieurs, la centralité thématique de ce colloque qui nous réunit, porte au total sur « **la place des réseaux sociaux dans l'évolution des sociétés africaines** ». Nous sommes tous, panélistes et partenaires extérieurs, appelés à trouver à partir de ce colloque des solutions pour sauver la situation inquiétante de la société africaine due à une mauvaise utilisation des réseaux sociaux. Poser un diagnostic sur la situation de réseaux sociaux en Afrique impose de pouvoir déceler le type de contribution qu'ils doivent apporter à nos sociétés, mais surtout de situer les responsabilités concernant leur utilisation. Un tel acte est d'une grande portée puisque l'Université, en tant que cadre d'élaboration et de partage des connaissances, est également le lieu de préparation de la société de demain. En envisageant la recherche de solutions sous l'angle de la transversalité ou du moins de l'interdisciplinarité, nous

pensons que cet acte est solidaire d'une vision globale caractérisée par l'implication mutuelle des œuvres que l'on peut qualifier de l'esprit d'avec celles de la société. Une telle globalité est déjà à l'œuvre dans le réinvestissement social des recherches et réflexions issues des Universités. De sorte que l'on arrive à la logique suivante : les débats dans les Universités ne peuvent se soustraire de la réalité sociale. Au contraire, les Universités doivent analyser les maux qui minent les sociétés actuelles et anticiper l'avenir. Je suis donc convaincu que nous aurons des résultats satisfaisants au regard de la qualité des différents contributeurs qui ont bien voulu apporter leurs idées pour cerner la situation des réseaux sociaux en Afrique.

Je voudrais très chaleureusement, en ma qualité de Directeur de Département de philosophie d'une part, en tant que coordonnateur général des activités de ce colloque d'autre part, exprimer ma gratitude à nos invités de marque ainsi qu'à toutes les personnes qui ont effectué le déplacement. Je voudrais aussi remercier, avec encore beaucoup d'enthousiasme et de chaleur, le Président du Comité d'Organisation (PCO) de ce rassemblement scientifique pour avoir œuvré généreusement et efficacement au bénéfice de cet événement, ô combien utile à nos Institutions, à toutes les Universités africaines ainsi qu'à nos décideurs socio-politiques africains. Nos remerciements vont aussi à tous nos partenaires, à tous nos collègues, nos maîtres, venus ici pour échanger sur un sujet aussi important.

Je vous remercie et souhaite, à tous, un très bon séjour scientifique.

## **RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ SOCIALE : L'IPSÉITÉ AFRICAINE À L'ÉPREUVE DE L'ALTÉRITÉ**

**1. Ghil-christ Elysée YANSOUNOU**

*Université d'Abomey-Calavi (Bénin)*

[yansounoug@gmail.com](mailto:yansounoug@gmail.com)

**2. Ariane DJOSSOU SEGLA**

*Université d'Abomey-Calavi (Bénin)*

[djossari@gmail.com](mailto:djossari@gmail.com)

### **Résumé :**

Avec le développement des TIC, en l'occurrence des réseaux sociaux, tout fonctionne comme si toutes les cultures du monde se donnaient rendez-vous sur des interfaces. Cette rencontre virtuelle et pourtant si réelle fonctionne, semble-t-il, comme une joute identitaire où l'ipséité est constamment à l'épreuve de l'altérité. Engagée de gré ou de force dans cette dynamique des réseaux sociaux, l'Afrique qui déjà cherchait ses repères identitaires estompés par la colonisation, se trouve davantage secouée dans son essence identitaire à coloration multiple en raison des identités sociales multiples et prépondérantes venues d'horizons divers. Dans cette rencontre d'identités multiples, il y a fort à craindre une phagocytose identitaire en faveur des modèles identitaires qui fument de toutes parts sur les réseaux sociaux. Comment l'Afrique peut-elle s'enrichir dans ce frottement culturel induit par les réseaux sociaux tout en conservant une certaine originalité identitaire ? Mais avant, l'identité sociale est-elle une réalité stable ou en devenir ? Ce texte a pour objectif de montrer comment les réseaux sociaux façonnent l'individu pris à la croisée d'une pluralité de paradigmes identitaires et d'envisager des moyens susceptibles d'aider l'Afrique à conserver une certaine originalité identitaire en cette ère où le monde est interconnecté.

**Mots clés :** Altérité, Dynamique, Identité sociale, Ipséité, Réseaux sociaux.

### **Abstract:**

The development of Communication and Information Technologies has things functioning as if every cultures all around the world are meeting on interfaces. Such virtual, though real meeting works like an identitary duel

constantly opposing ipseity and alterity. Africa that actually is still searching its truest identity reference points faded away by colonization, is voluntarily or not engaged in such social networks dynamic that is shaking its protean and prevalent identities coming from diverse but varied horizons. With this multiple identities meeting, there is an identity fusion to fear that'll favour other identity models coming from everywhere. How is Africa to enrich itself through such fact by keeping its identity originality? But first, is social identity a stable reality or a becoming one? This text aims at showcasing how social networks change individuals trapped in a plurality of identity paradigms, and at envisaging ways prompt to help Africa keeping some originality in this interconnected world.

**Keywords :** Alterity, Dynamic, Ipseity, Social Identity, Social Networks.

### **Introduction**

L'expansion des réseaux sociaux est l'expression de la démocratisation du numérique censée à terme réaliser l'utopie d'une grande communication mondiale, d'une interconnexion des individus et des sociétés qui auraient des vitrines ouvertes les unes sur les autres. Mais cette interconnexion n'est pas sans impact sur les rapports sociaux et les identités sociales. Chaque société avec son empreinte identitaire rencontre et se confronte à d'autres identités. Dans cette dynamique les sociétés africaines ont été largement impactées sur plusieurs plans, en l'occurrence axiologique, gastronomique, vestimentaire, religieux, institutionnel etc. à telle enseigne qu'il ne serait pas abusé de dire que leurs ipsités identitaires sont à l'agonie dans cette rencontre avec les altérités identitaires qui fusent de toutes parts sur les réseaux sociaux.

Cette communication repose sur la question fondamentale de savoir comment les identités sociales africaines peuvent conserver leur ipsité face au risque de prédation des altérités à cette époque où les réseaux sociaux ont réécrits les rapports entre les sociétés dans le monde. Cette préoccupation fondamentale se décline en quelques questions subsidiaires qui permettent de mieux la circonscrire : Comment rendre compte de la dynamique l'ipsité-altérité à l'ère des réseaux sociaux ? Quels sont les enjeux liés à l'immersion des

identités africaines dans l'univers pluri-identitaire des réseaux sociaux ? Que faire pour la sauvegarde et l'enrichissement des identités africaines dans ce contexte de prépondérance des réseaux sociaux ?

L'objectif poursuivi à travers cette communication est de penser le cadre et l'approche favorables à la sauvegarde des identités sociales africaines dans ce tsunami des réseaux où les ipséités sont constamment éprouvées et menacées de prédation par les altérités venues de toutes parts.

Notre recherche s'est édifiée sur deux hypothèses. *Primo*, la dynamique des réseaux sociaux, telle qu'elle se déploie aujourd'hui pourrait conduire à une disparition progressive des identités sociales africaines. *Secundo*, une approche médiane à mi-chemin de la déconnexion et de l'hyper connexion permettrait aux identités sociales africaines de se préserver et de s'enrichir dans des altérités mais aussi d'enrichir l'altérité de la coloration identitaire qui est la leur. La méthodologie de notre recherche est de nature analytique et critique, elle nous a permis d'en arriver à la conclusion selon laquelle les Africains doivent revoir leur rapport aux réseaux sociaux au risque de perdre leurs ipséités au contact de ces multiples altérités qui inondent les interfaces.

### **1. L'épreuve de l'ipséité et les altérités paradigmatiques dans un contexte de prépondérance des réseaux sociaux**

C'est une propriété foncière de toute conscience individuelle et collective de se confronter à l'altérité. Les tenants de l'intentionnalité nous montrent les fondements de cette nécessaire ouverture et à l'aune de leurs pensées on appréhende mieux le défi auquel se trouve confronté les ipséités africaines.

#### **1.1. Nécessaire ouverture de la conscience-ipséité sur l'altérité**

Pour chaque individu, et donc pour chaque subjectivité, il existe un proprement soi. Ce proprement soi est ce qui distingue une conscience d'une autre, une personne d'une autre. Tant il est vrai que ce proprement-soi se nourrit du non-soi, c'est-à-dire des consciences avec lesquelles il interagit, tant est évident qu'il intègre en lui un principe essentiel qui opère la récupération et l'assimilation des flux extérieurs pour construire une singularité qui fait

l'unicité du sujet, son identité et plus intrinsèquement son ipséité. Par-delà tout dénominateur commun que le sujet peut avoir avec le genre humain (masculin ou féminin), sa communauté, sa famille et s'il est question sa gémellité, l'ipséité le définit comme ce proprement soi qui n'est pas interchangeable. Cette ipséité que les phénoménologues représentent comme la conscience, fait constamment l'expérience de l'altérité qui l'éprouve et qui en même temps l'affirme. Se débattant constamment contre un repli total sur soi culminant au solipsisme, cette conscience se trouve prise à revers par un frénétique refus d'être substance en intériorité par le jeu de l'intentionnalité. En effet, si l'on en croit Sartre, « la conscience n'a pas de dedans ; elle n'est rien que le dehors d'elle-même et c'est cette fuite absolue, ce refus d'être substance qui la constituent comme une conscience » (J.-P. Sartre, 1947, p. 21). Dès lors, l'ipséité, conformément à sa racine latine « *ipse* » traduit ce qui est considéré comme formant le sujet en ce qu'il est lui-même, c'est le « je » dans son « moi-même », piégé dans son alternative d'intériorité ou d'extériorité.

En même temps que la conscience-ipséité doit s'affirmer par son fond parmi les autres ipséités avec lesquelles elle interagit, il semblerait qu'elle ne saurait, au risque de s'étouffer, se murer dans un enfermement qui la priverait de l'oxygène vital que le lui procure son rapport à l'autre que soi, à l'altérité. Cette dynamique expose l'ipséité à un permanent risque de suicide ou de meurtre. Le phénoménologue Husserl insistant sur la nécessité pour la conscience de se définir par son rapport au monde, fait du repli sur soi la négation de sa propriété foncière et une option inenvisageable. Tout le défi dorénavant est d'œuvrer à la sauvegarde de l'ipséité en tant que propriété essentielle et existentielle face à la nécessaire rencontre avec l'altérité. Ce défi conceptuel est justement celui auquel se trouvent confrontées les ipséités africaines dans l'aventure des réseaux sociaux.

### **1.2. Le défi de la sauvegarde des ipséités**

Comment envisager la rencontre avec l'autre sans perdre ce qui nous définit fondamentalement, ce qui fait qu'un soi reste soi-même malgré les multiples impacts inhérents à cette rencontre ? Cette question qui s'applique à chaque subjectivité peut logiquement s'appliquer au corps social considéré comme une entité ayant des caractéristiques propres qui la définissent et la distinguent des

autres sociétés. Par-delà l'universalité de la raison affirmée et estampillée par Descartes, il existe de part et d'autre diverses manières d'être humain, diverses manifestations de notre humanité qui s'enracinent dans des bases culturelles, lesquelles nous distinguent et, plus encore, définissent notre identité au sens d'une ipséité. Les communautés humaines ont certes toujours commercé entre elles, elles ont toujours été à la rencontre les unes des autres mais ces interactions n'ont jusqu'à ce jour pas fondu l'humanité toute entière en une unanimité d'us et coutumes. Cela montre que par-delà l'unité du genre humain qui répond à des classifications biologiques, il existe des hétérogénéités qui ont eu cours tout au long de l'histoire.

Dans les relations inter-sociétales antérieures à la révolution technologique, le contact entre entités sociales se caractérisait par les conquêtes, les explorations, la colonisation, le commerce, la guerre... Mais aujourd'hui le développement des télécommunications à reconfigurer les modes de contacts, de rencontres des sociétés. Sur des interfaces, plusieurs identités sociales vont à la rencontre les unes des autres. Ce phénomène virtuel qui jadis suscitait un rire goguenard est devenu si réel et tangible. En effet, la nécessité de communiquer a longtemps été, pour les hommes, un intemporel défi au regard des contraintes de temps et d'espace. « Durant très longtemps encore, l'information, celle des puissants comme celle des peuples, voyage au pas de l'homme ; parfois à la vitesse des signaux de fumée. Puis, certains peuples apprennent à transmettre des informations plus précises, grâce à l'écriture, puis, plus rapidement, grâce au galop d'un cheval » (J. Attali, 2021, p. 14).

Ces deux derniers siècles, le contact des sociétés humaines s'est intensifié, la révolution des transports a vu naître des moyens de déplacement sophistiqués, mais aussi et surtout une révolution des Techniques de l'information et de la Communication qui ont davantage amplifié les interactions entre sociétés humaines qu'on veut aujourd'hui interconnectés. Ce contexte dit de mondialisation se déploie sur une matrice virtuelle dont le décalque sur la réalité laisse des empreintes qui telles des briques construisent nos rapports et nos sociétés dites modernes.

L'ère des téléphones combinés est loin derrière nous. Avec les Smartphones, l'univers de la communication s'est reconfiguré, donnant naissance aux réseaux. Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Twitter, Facebook Messenger, WeChat, TikTok, LinkedIn, Sina Weibo, sont autant de réseaux sociaux qui aujourd'hui connectent des sociétés aux accents culturels et identitaires variés. Ils ont la magie d'estomper les barrières de l'espace et du temps afin de mettre en contact des individus à mille lieues les uns des autres en un temps record. Cette interconnexion chaque jour s'étoffe davantage en raison de ses attraits. Elle est, en l'occurrence, un canal permettant « aux utilisateurs d'entrer en contact pour interagir, de trouver d'autres contacts, de se faire connaître, de trouver un emploi, de chercher un salarié ou bien une âme sœur, etc. » (C. Stener, 2016, p. 86). Cet éventail de possibilités sans doute attrayantes doublé de la gratuité d'accès à quelques exceptions près, contribue à la ruée sur ces réseaux sociaux.

Ainsi en peu de temps l'univers des réseaux sociaux s'est peuplé à une vitesse exponentielle, et l'Afrique n'est pas restée en marge de cette mode qui s'est subrepticement imposée. Ceux qui ne se sont pas encore inscrits sur l'un de ces réseaux par choix ou par défaut de logistique y afférents sont comme dessoudés du tissu social, ils sont comme frappés d'ostracisme, laissés pour compte, ce sont à la limite des parias, car le reste de la société interagit à peine avec eux. Ce monde virtuel et pourtant si réel, est devenue une toile, qui, à mesure qu'elle s'étoffe et se construit, semble arracher au monde classique tel que nous l'avons connu, ses attributs les plus essentielles. Sur un statut comme sur une page ou encore sur un compte, il est désormais possible d'avoir une vue sur le quotidien des uns et des autres, de voir l'autre dans ce qu'il veut bien nous montrer.

## **2. Les identités sociales africaines à l'épreuve de la dynamique des réseaux sociaux**

Engagées dans la dynamique des réseaux sociaux, les identités sociales africaines se trouvent confrontées à un insidieux brassage identitaire qui augure de fatals risques de phagocytoses. Ces risques ne peuvent être transcendés sans une définition rigide pure de superfétatoires, de ce qu'il faut entendre par identité africaine.

### **2.1. Les enjeux de l'immersion africaine dans l'univers des réseaux sociaux**

N'étant pas auteurs et concepteurs des réseaux sociaux, les Africains ayant pris le train en marche, une fois qu'ils y adhèrent, ils découvrent des règles instaurées au fur et à mesure par ses concepteurs et ses acteurs les plus anciens. Si avec la colonisation, les modèles sociétaux africains ont été sapés, il faut dire que l'on assiste à une différence près à cette même dynamique. Une fois sur les réseaux sociaux les sociétés africaines sont confrontées à de fortes propagandes politiques, vestimentaires, culinaires, sociologiques, axiologiques, qui exercent une telle pression qu'il est difficile de s'en extirper. Dans le cas d'espèce, la tentation de mimer ou de muer pour s'affirmer est forte. Car il faut le dire, l'humain des réseaux sociaux que Daniel Cohen nomme *l'homo numericus* est un humain façonné suivant des critères précis. Pour avoir des *likes*, des *followers* il faut accrocher par son style vestimentaire, il faut avoir un langage qui couvre une grande part d'internautes, il faut poster sur des musiques qui captivent l'attention. Dans le jargon Facebook ou des réseaux sociaux en général, le *like* est l'action d'aimer un contenu qu'il soit une vidéo, une photo, une citation ou une page Dans le jargon des réseaux sociaux, un *follower* est une personne qui s'est abonné à votre compte.

En apparence, l'univers des réseaux sociaux peut paraître une vraie anarchie. Mais à la réalité, il s'avère être une véritable organisation avec ses lois, ses règles, ses principes, son langage, qui rognent tout sujet en déphasage avec l'ordre qui est le sien. Il n'est pas abusé de parler d'une dictature des réseaux sociaux. Face à cette dictature, les sociétés africaines qui s'importent sur ces plateformes pour, sans doute, s'affirmer, se trouve aplaties par l'hégémonie d'autres modèles sociétaux qui d'abord leur tiennent la dragée haute, affirment leurs supériorités et les somment directement ou indirectement de se reconstruire en modèles subrepticement imposés. Vu que chaque entité sociale traine ses valeurs et des tares, l'effet charmant des valeurs captivent plus d'une entité sociale, ce qui induit une phagocytose qui ingère bien d'entités sociales africaines, les digèrent et les expulse avec l'étiquette d'abjection propre à la finalité de tout mécanisme de digestion.

En clair, avec la dynamique des réseaux sociaux, l'ipséité qui définit l'identité de plusieurs sociétés africaines, est fortement exposée à une phagocytose en la faveur des autres sociétés qui travaillent à imposer leurs paradigmes identitaires au mieux et au pire à vilipender les autres paradigmes identitaires. À peine sorties du malaise identitaire inoculé par la colonisation, les sociétés africaines croupissent dans leur identité face à la prédation des altérités paradigmatiques exogènes. Ceci tant et si bien que répondre à la question : « Qui sommes-nous ? », est devenu pour les sociétés africaines une question difficile. Or s'il faut en croire le Philosophe Vincent Descombes, cette question pris au singulier ou au pluriel, est le nœud de toute investigation sur l'identité. Alors il faut se demander ce que recouvre la notion d'identité africaine qui serait le fond de cette ipséité menacée par l'altérité.

## **2.2. De l'identité africaine en question**

Joseph Ki-Zerbo est sans doute l'un des auteurs ayant fait un véritable travail visant à donner des Repères à l'Afrique. Dans cette entreprise, il s'est penché sur la question de l'identité des peuples et plus précisément de l'identité africaine de manière à en restituer la substance sans verser dans une ethnologie rébarbative. Sa démarche consiste d'abord à dire ce que l'identité n'est pas pour en arriver à ce qui la constitue intrinsèquement. En effet les identités africaines ne sont pas des fossiles qu'il faut exhumer par l'archéologie, des concepts abstraits à caractère « purement juridique, administratif, voire philosophique ou politique, désignant un groupe d'hommes situé dans un espace déterminé et se référant à leur ethnie, à leur race, etc. » (J. Ki-Zerbo, 2019, p. 85). Elles ne sont pas non plus des étiquettes exogènes toujours loin d'être objectives.

L'identité sociale et culturelle d'un peuple et, en l'occurrence de l'Afrique, est ce qui la distingue par « delà les constances d'homo sapiens » (J. Ki-Zerbo, 2019, p. 84). C'est cette différence qui, au rendez-vous des diverses cultures, la singularise et permet *de facto* de la reconnaître comme non semblable aux autres à l'instar du profil génétique qui nuance les hommes dans leur packaging. C'est un construit qui plonge ses racines dans le passé, et qui est manifeste dans le présent avec pour vocation d'être transmis par la tradition aux générations futures. L'identité c'est donc un ensemble de caractéristiques particulières

« manifeste dans tous les domaines : l'habillement, le boire, le manger, la musique, la religion, le régime de la propriété, les rapports sociaux, les rites et les mythes, l'amour et la mort » (J. Ki-Zerbo, 2019, p. 91) et qui rend une société unique, qui la structure en une cohérence authentique. Ces caractéristiques ne se définissent pas *ex nihilo*, elles sont fortement tributaires de son histoire et le résultat d'un ensemble d'architecture de réponses tressées au fil de temps.

Ainsi d'une société à une autre, il existe une variété de mythes fondateurs, de pratiques sociales, de valeurs propres. Le sens de la famille, le statut de la femme, ses prérogatives et ses attributions, le statut des personnes âgées, la conception sociale de l'amour et ses manifestations, la conception sociale de la mort et les rites y afférant, la charge ludique et didactique des rythmes et instruments de musique, les langues et leurs charges sémantique et sémiotique, la célébration du mariage, de même que ses tenants et aboutissants, les cultes, les divinités, sont autant d'éléments qui portent l'empreinte identitaire des sociétés d'Afrique.

L'avènement de l'impérialisme et la balkanisation de l'Afrique fondamentalement délayé l'essence identitaires des peuples noirs. Partie sur des bases de condescendance et d'hiérarchisation des cultures, la volonté colonisatrice d'humaniser ceux qu'ils considéraient à tort comme des barbares, des primitifs ou encore des sauvages a abouti à l'avilissement, à un rejet et à une satire des ferments de l'identité des sociétés africaines. « L'esclavage en Occident, le commerce triangulaire et la colonisation de l'Amérique réalisent le combat de l'identité blanche contre les identités des personnes de couleur » (Laurent Dubreuil, 2019, p. 8), en l'occurrence des peuples noirs.

Ainsi après la colonisation, après de longues années où ont été imposé à l'homme noir culte, culture et valeurs, les peuples africains, sans rejeter les acquis enrichissants de cette rencontre non souhaitée avec l'altérité occidentale, peinent à réhabiliter ce qui fonde leur ipséité. Une telle difficulté est d'autant plus accrue à cette ère de prépondérance des réseaux sociaux. Il faut donc explorer cet univers virtuel qui de par sa dynamique a redéfini les rapports ipséité-altérité et qui en l'occurrence met à rude épreuve l'identité africaine.

### **3. Les réseaux sociaux : des interfaces pour des joutes identitaires sans merci**

Le développement des réseaux sociaux tel qu'il se déploie, semble porter préjudice à l'essence identitaire des peuples africains. À cet effet, il est important d'en prendre la réelle mesure et d'envisager l'approche pour y remédier.

#### **3.1. Les réseaux sociaux : la boîte de pandore qui menace les identités socioculturelles africaines**

Si en 1997, Sixdegrees.com, premier réseau social créé par Andrew Weinreich et la société Macroview voit le jour, il faudra attendre les lendemains de l'an 2000 pour assister à l'expansion et à la prépondérance de ces réseaux. Dorénavant chaque internaute, s'affirme, entre en contact avec le reste du monde et se laisse sciemment ou inconsciemment découvrir à travers le prisme d'un certain nombre de caractéristiques qui déterminent son appartenance socio-identitaire. Cette nouvelle forme d'interaction banalisée à ses débuts, se structure chemin faisant, distinguant assez rapidement les "influenceurs" des "fans". Ces influenceurs dont la voix porte sur de telles plateformes, sont désormais des leaders d'opinions. Ils peuvent à cet effet recommander, faire l'apologie, exhiber, pourfendre, avilir, ridiculiser, promouvoir ceci ou cela, celui-ci ou celui-là. L'effort moutonnier, permet de rallier un nombre considérable de personnes autour de leur propagande. C'est justement cette dynamique qui justifie le mimétisme sans cesse croissant qui caractérise les sociétés africaines actuelles.

Pris à la croisée d'une pluralité de paradigmes identitaires, les internautes africains, majoritairement en postures de *followers* se rééduquent à travers les multiples pratiques, valeurs et représentations glanées sur les réseaux sociaux. Les goûts musicaux, le style vestimentaire, les valeurs morales, les pratiques culturelles des Africains adeptes des réseaux sociaux sont de plus en plus extraverties. Il est de plus en plus d'usage pour cette génération d'internautes africains de suivre des stars (du football, de la musique, du cinéma, de la mode...), de s'inspirer de leur vie pour remodeler les leurs. Ceci donne lieu à une transposition d'usages qui contrastent avec les réalités endogènes qui forgent l'identité africaine. Cela induit une accumulation indigeste manifeste dans l'hétérogénéité de sujet africain pris dans son individualité.

Dans ce brouhaha d'identité, le risque d'une aliénation est à redouter. Il n'est pas à dire que l'Afrique doit se fermer ou se cantonner à ses valeurs culturelles, ses us et ses coutumes. Mais il faut être prudent, car il ne fait aucun doute que « le monde se rue aujourd'hui vers l'homogénéisation grâce à la planétarisation d'un certain nombre de gadgets, de technologies non contrôlées à diffusion massive, généralement par quelques multinationales. » (J. Ki-Zerbo, 2019, p. 83). Cette homogénéisation n'est à proprement parler qu'une prédation croissante qui, à terme, pourra se solder par un moule identitaire unique qui s'imposerait aux diverses sociétés et qui serait le passe d'accès à cet univers virtuelle de la mondialisation qui se cristallise sur les réseaux sociaux.

La question des identités n'est pas banale, elle est même très sérieuse. Pour nous en persuader, Laurent Dubreuil, montre clairement que :

Le bien commun, la liberté individuelle ou collective, l'exercice du pouvoir, la conservation de la société, les formes de la citoyenneté, l'encadrement de l'exploitation, la protection contre la barbarie, voire la nation, l'ordre, le profit, le salut d'un peuple, les institutions, ou la révolution (L. Debreuil, 2019, p. 7).

Ceci pour montrer que c'est sur des bases d'identités que repose l'action politique. En effet, ce serait l'identité qui « s'inscrivant en nos vies, régirait nos discours, nos fantaisies, nos lois et nos gouvernements » (L. Debreuil, 2019, p. 7). Sinon comment comprendre que la question des identités déchaîne tant de passions et soulève tant de controverses allant à des radicalités violentes. Il est en effet indispensable d'« essayer de comprendre pourquoi tant de personnes commettent aujourd'hui des crimes au nom de leur identité religieuse, ethnique, nationale, ou autre » (L. Debreuil, 2019, p. 12).

Aussi dévastatrice et préjudiciable qu'ont été les mesures coloniales pour les identités africaines, la période post indépendance apparaît bien plus cruciale dans la mesure où elle engage directement la responsabilité des africains. Appâté par des placebos censés déclencher la croissance économique des sociétés africaines, celles-ci se sont laissées entraînées dans un labyrinthe qui sans jamais aboutir à l'essor tant escompté, ne fait que les étouffer par une kyrielle de projets utopiques. On a tôt fait de crier que l'analphabète du XXI<sup>ème</sup> siècle est celui qui ne maîtrise pas l'outil informatique. Et puis, s'en est suivie

la propagande des réseaux sociaux censés permettre aux africains de s'impliquer davantage dans le réseau de communication planétaire. Présentés ainsi les réseaux sociaux passent pour de simples vecteurs de communication utiles à bien d'usages. Mais à force d'y recouvrir, d'en faire usage, on est sans cesse confrontés à des identités exogènes qui ne cherchant qu'à se rendre vendables, s'en servent comme tribune d'affichage propre à convaincre et même persuader de la validité de ce à quoi elles tentent de rallier les opinions.

Une telle propagande fait résonner en échos les vestiges axiologiques de la colonisation qui avait déjà sapée les œuvres identitaires qui lui étaient hostiles. Envahis par un passé exhumé que le présent tend à légitimer à grand renfort des nouvelles techniques de communication, en l'occurrence des réseaux sociaux, les identités africaines suffoquent. Le travail enclenché implicitement ou explicitement pour le regain et la sauvegarde des identités africaines suscite des sentiments variés qui nous permettent de distinguer aujourd'hui trois catégories d'africains connectés aux réseaux sociaux. D'une part, les fans de l'altérité qui ayant succombé au charme des identités exogènes y adhèrent, et par un mimétisme conscient ou inconscient diluent leurs identités dans tout ce flot de paradigmes qui fusent de toutes part. D'autre part, on peut distinguer ces internautes africains imperméables à l'altérité extra africaine taxée d'office d'infectieuse. Ceux qui se retrouvent dans cette catégorie sont pour la plupart convaincus que les repères de nos identités, des identités africaines sont derrière nous, dans un passé le plus souvent idéalisé et ceci à tort. Si les uns sont semblables à des proies qui déambulent sans repères, les autres sont semblables à des proies trop averties qui s'enferment dans une tour s'interdisant la moindre aventure à l'extérieur.

S'il est vrai que ces deux approches s'apparentent à des sentiers opposés, aussi paradoxale que cela puisse paraître, elles nous ramènent à la même destination : la mort. L'une par l'exécution, l'autre par suicide. Il est vrai que toute société, telle une conscience, doit conserver son ipséité. Mais comment peut-elle se reconnaître étant ce qu'elle est si elle se refuse au miroir de l'altérité ? Sartre ne disait-il pas qu'autrui participe fondamentalement à ma

connaissance ? Par ailleurs la conscience pour ne pas se retrouver piégé dans l'asphyxie du solipsisme se doit de s'ouvrir.

Bénédicte Flye Sainte Marie, dans une publication de 2020, dresse une liste de sept péchés capitaux des réseaux sociaux : l'hypernarcissisme, la paresse, l'impudeur, l'asociabilité, la dépendance, la haine et l'infobésité. De telles déviances inhérentes aux réseaux sociaux contrastent avec de multiples valeurs qui, à la base, constituent les ferments de multiples identités africaines. Fustigeant notre dépendance et même l'aliénation engendrée par les réseaux sociaux, cette dernière s'interroge en ces termes : « Pouvons-nous désormais nous considérer plus libres, plus maîtres de nos existences grâce aux réseaux sociaux ? » (B. F. Sainte Marie, 2020, p. 13). Rien de moins sûr, répond-elle en arguant des arguments éloquentes basés sur les chiffres d'un sondage du blog *We Are Social* paru en 2019. La dynamique des réseaux sociaux est donc celle d'une perte du contrôle sur nos existences. Comment pouvons-nous préserver nos identités et leurs donner des colorations escomptées si nous n'avons aucun contrôle de nos existences ? Mieux, si cette dépendance n'était que le résultat de déviances hasardeuses, on pourrait se faire une raison. Mais curieusement il n'est rien. *A contrario*, « la dépendance qu'installe les réseaux sociaux a été le fruit d'une stratégie volontaire » (Bénédicte Flye Sainte Marie, 2020, p. 19). Il en résulte qu'à l'envers du volet communication à grande échelle et instantanée qu'offrent les réseaux sociaux, se trame un projet d'aliénation et d'assujettissement. Et le cas échéant, la distorsion des identités et leur reformatage selon un modèle voulu n'en seraient-ils pas l'aboutissement ? Joseph Ki-zerbo estime que « chaque objet technologique est un précipité de valeurs » (J. Ki zerbo, 2019, p.99), ce qui fait que l'importation de ces technologies si elles ne sont pas rejetées, finissent à terme par produire les valeurs qui ont présidé à leur confection et qui peuvent se révéler délétères. Les technologies ne sont donc pas neutres de valeurs, elles comportent toujours dans le fond les stigmates identitaires de ceux qui les ont produites. Dès lors, toute réappropriation technologique est une identité étrangère qui soit nous impose des usages et des mœurs ou qui est domptée et asservie à d'autres usages et mœurs, et cette dernière possibilité n'est jamais gagnée à l'avance.

Le sens de la famille et la figure de la personne âgée considéré dans plusieurs cultures africaines comme fondamentaux, sont galvaudés au profit d'amitiés factices sur les réseaux sociaux. À preuve, avec l'inclinaison frénétique au virtuel, la sollicitude et la culture basique qui, dans les sociétés africaines, portent spontanément vers la famille et les personnes âgées est évincée par nos relations numériques, lesquels ont profané le sens de l'amitié en le banalisant dans les usages. Dorénavant avec Facebook, Messenger et autres, le mot ami est utilisé pour désigner des personnes qu'on a pour la plupart jamais « vu autrement que par des écrans interposés » (B. Flye Sainte Marie, 2020, p. 33).

Sur Snapchat en 2016, le producteur américain Dj Khaled a exposé les moindres détails de l'accouchement de sa femme qui allait donner naissance à un garçon. Cet exemple n'est qu'un élément singulier parmi tant d'autres aspects de l'intimité des internautes portés et dévoilés en plein jour. Les sociétés africaines qui reposent sur les tabous, ont, à plusieurs endroits, faits des situations d'accouchement des cercles restreints cachés au grand public, il existe une certaine intimité préservée en la matière. Depuis, il est de plus en plus dans les usages des internautes africains d'afficher des pans de leur vécu qui devraient relever de la vie privée, ou encore de s'afficher en sombrant dans un exhibitionnisme allant jusqu'à dévoiler des parties intimes du corps. Combien de scandales de jeunes adolescentes africaines faisant des vidéos où elles étaient vues dévêtues n'ont pas agité les réseaux sociaux et l'actualité africaine récemment ? Sur les traces des influenceuses occidentales partageant des séances aussi intimes que celles de l'épilation, on a vu il n'y a pas si longtemps une influenceuse ouest africaine, mère de plusieurs enfants, faire un live au cours duquel par maladresse, ses parties génitales ont été découvertes. De telles situations sont en déphasage avec le sacré qui auréole la nudité de la femme, qui plus est de la mère en Afrique. Face à cette phagocytose de l'ipséité africaine par les altérités exogènes, que faire ? Faut-il poursuivre cette aventure des réseaux sociaux, insidieusement préjudiciable pour nos identités ou carrément y renoncer ?

### **3.2. Faut-il quitter les réseaux sociaux ?**

L'Éthique est dans le milieu nous dirait Aristote, entre deux extrêmes tous nuisibles. Dans la préface de l'ouvrage de Jérôme Colombani intitulé « *Faut-il quitter les réseaux sociaux ?* », qui opinent sur les dérives et abjections induites par les réseaux sociaux que l'auteur qualifie de fléaux, le philosophe Jean Gabriel Gnanascia, informaticien et chercheur en intelligence artificielle, montre qu'avec la dynamique des réseaux sociaux, les notions qui font la trame du tissu social se sont réécrites. Ces réécritures ont considérablement changé le visage de nos sociétés pour le meilleur lorsqu'elles favorisent un élan de solidarité de grande envergure, et pour le pire lorsqu'elles prennent ou même induisent de véritables menaces et vulnérabilités. Sur ces interfaces, ce sont des identités plurielles qui sont importés qui se côtoient tel une jungle. « Dans ce contexte la loi du plus fort ne s'impose plus par la force physique, mais par la persuasion, car sa logique est celle de l'information » (J. Colombain, 2019, p. 5).

Ainsi, les identités sociales les moins prépondérantes s'en trouvent vulnérables, on leur applique la loi, on les falsifie, on les contrefait et c'est justement la situation actuelle des identités sociales africaines. Ouverte, trop ouverte sur le monde, elles se sont diluées dans des usages et valeurs qui vont jusqu'à la négation du proprement soi. On aurait pu parler d'enrichissement des paradigmes identitaires africains si la quantité et la qualité d'altérité ingérée n'avait pas atteint l'ipséité des identités africaines. On aurait parlé de métissage si l'essence identitaire des peuples africains s'était harmonieusement imbriquée aux valeurs et usages exogènes. Mais tel n'est pas le cas, car le métissage se distingue nettement du mimétisme et plus encore de la dépigmentation qui, à la base, posent des problèmes de crise identitaire, d'extraversion, de reniement de soi et plus encore. Aussi, en quelques années, « les réseaux sociaux sont devenus des réceptacles de bêtise, de haine et de violence verbale où l'irrationnel l'emporte souvent sur la raison » (J. Colombain, 2019, p. 12).

Par ailleurs, devenant des canaux d'information où circulent de vraies informations et des *fakenews*, les réseaux sociaux sont devenus des artisans d'opinions. Les *Fakenews* sont des fausses informations, des informations fallacieuses. Ils façonnent nos avis sur tel ou tel sujet. S'il est vrai qu'ils sont

moins régulés que les médias classiques radio, télé, presse écrite, ils sont perçus comme moins à la solde des pouvoirs publics qui de plus en plus instrumentalisent l'information. Pour la démocratie, les réseaux sociaux paraissent aujourd'hui comme une véritable agora mondiale où se font les débats politiques et sociaux, certes pas toujours avec réserves et commodités, mais avec un certain engagement. La dimension pratique et servicielle des réseaux leur accorde une certaine valeur indéniable. Ils forcent l'individu à opiner, vue la difficulté à rester insensible à toutes ces thématiques qui irriguent la toile, ils rentrent aussi dans la formation de la personnalité vu qu'ils forcent l'individu à se conforter à la critique. Et puis, les tensions qu'on lui impute ne sont-elles pas la transposition des tensions inhérentes au monde réel des relations humaines ? Dans un monde plein de stress, les réseaux sociaux ne sont-ils pas aussi par leur contenu en humour et leurs contenus ludiques une sorte d'exutoire ? Il faut se rendre à l'évidence, malgré l'autodafé que l'on s'est de plus en plus accoutumé à faire des réseaux sociaux, ils recèlent bien de vertus et de bienfaits. On y trouve bien d'éléments qui enrichissent notre quotidien. Alors la déconnexion n'est sans doute pas le remède à la crise identitaire que traverse l'Afrique. Tout de même, les valeurs africaines sont de plus en plus automatisées et fragmentées, l'humain africain est de plus en plus dilué dans ce tohu-bohu de paradigmes.

L'hyper connexion et la déconnexion sont toutes des extrêmes inopérants, car comme l'a dit Aimé Césaire dans sa lettre à Maurice Thorez : « Il y a deux manières de se perdre : par ségrégation murée dans le particulier ou par dilution dans l'universel ». Les identités sociales africaines ne peuvent donc au prétexte de vouloir se maintenir opter pour un repli vis à vis des réseaux sociaux en optant pour la déconnexion, car l'identité sociale en tant que donnée dynamique doit s'ouvrir à l'avenir en vue de se former en se réformant. De même, l'hyper connexion comme ouverture béante ne peut aboutir qu'à une fragmentation de ces d'identités. Alors toute conscience, individuelle ou collective, pour ne pas se diluer dans la rencontre avec les altérités, requiert cette propriété foncière de la conscience consistant en ce mouvement actif, de sélection de choix et d'intention. En se projetant dans la relation avec l'autre que soi, la conscience pour préserver son ipséité doit procéder à une sélection après examen des pans

de l'altérité auxquels elle pourrait s'ouvrir, choisir ces paradigmes qui s'enchevêtrent avec son ipséité pris toujours comme un projet intentionnel.

## **Conclusion**

L'élan de l'*homo habilis*, devenu *homo sapiens*, et aujourd'hui tendant vers l'*homo numericus*, pour reprendre les termes de Daniel Cohen, est l'expression florissante de la loi du devenir héraclitéen s'appliquant à la réalité humaine. Ne pouvant s'y soustraire, l'Africain en particulier et les sociétés africaines en générale ont le défi de s'adapter à cet évolutionnisme darwinien qui, nous le savons, épargne non pas les d'espèces les plus fortes mais plutôt celles qui savent s'adapter. Cette adaptation consiste d'abord pour les identités sociales africaines à s'ouvrir délicatement au flux d'altérités qui fulmine sur les réseaux sociaux, car toute identité n'est non pas statique mais dynamique. Ensuite les consciences individuelles et collectives des africains doivent s'approprier cette propriété foncière de la conscience qui consiste à rester toujours active travaillant toujours à sélectionner, et choisir suivant un certain projet intentionnel pensé par eux-mêmes. Ainsi, entre altérité et ipséité, l'état hybride dans lequel se retrouvent les sociétés africaines doit progresser et s'achever en portant en lui tout ce qui est enrichissant dans la mondialisation des TIC.

## **Références bibliographiques**

ATTALI Jacques, 2021, *Histoire des médias, Des signaux de fumée aux réseaux sociaux, et après*, Paris, Éditions Fayard.

COLOMBAIN Jérôme, 2019, *Faut-il quitter les réseaux sociaux ?*, Paris, Editions Dunod.

COMTE-SPONVILLE André, 2013, *Dictionnaire philosophique*, Paris, Quadrige PUF.

DUBREUIL Laurent, 2019, *La Dictature des identités*, Paris, Éditions Gallimard.

FLYE Sainte Marie Bénédicte, 2020, *Les 7 péchés capitaux des réseaux sociaux*, Paris, Éditions Michalon.

KI-ZEBO Joseph, 2019, *Repères pour l'Afrique*, Éditions Panafrika / Silex / Nouvelles du Sud.

MAALOUF Amin, 1992, *Les identités meurtrières*, Paris Éditions Grasset.

SARTRE Jean-Paul, 1947, *Situations1, Essais critiques*, Paris, Éditions Gallimard.

STENER Christophe, 2016, *Dictionnaire politique d'Internet et du numérique, Les 66 enjeux de la société numérique*, Paris, La Tribune,

VALERY Paul, 2016, *Tel quel*, Paris, Éditions Gallimard.